

Teads

The Global Media Platform

Traffic Acquisition

Teads True Visits

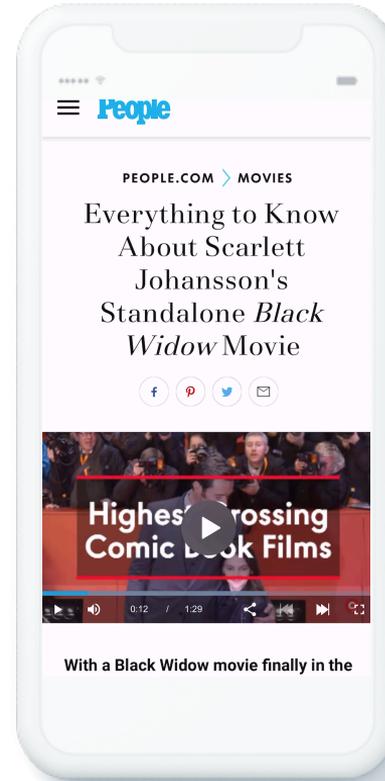
2020

Fai leva su un placement unico ed esclusivo

Video



Display



The Global Media Platform

1,5 Miliardi di utenti unici ogni mese



Collaborazioni Dirette & Esclusività

Premium Publishers

Teads for Publishers

inRead

Prediction AI

Audiences

Studio

Teads Ad Manager



Esperienze di Clean advertising



Viewable by design, 84% viewability | MOAT



Brand safe

grapeshot

IAS Integral
Ad Science

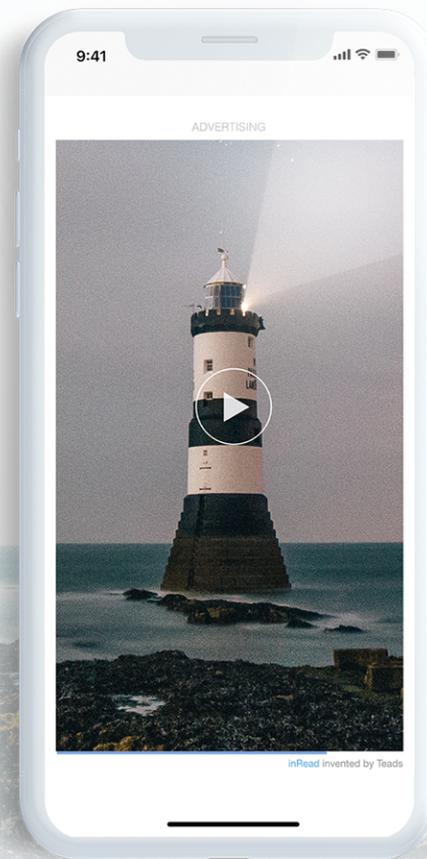


99.7% Fraud-free*

DV
DoubleVerify



100% Trasparenza dell'inventario



Teads TRUE VISITS

*Misurato dalla piattaforma Pinnacle Reporting di DoubleVerify su una scala 1:1 "Value Added »

Teads Interest Graph – Più di 100 milioni di articoli analizzati ogni giorno

Il consumo dei contenuti è il più forte indicatore dell'interesse degli utenti



Fashion

Technology

Sports

Automotive

Beauty

Luxury

Health

Food & Drink

News

Finance

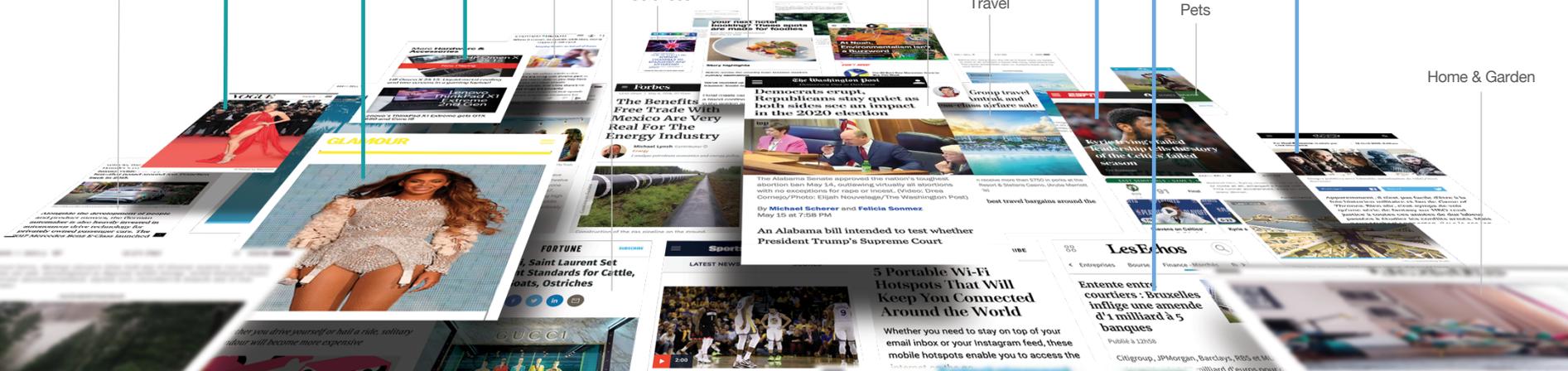
Art & Entertainment

Sciences

Travel

Pets

Home & Garden



Qualità &
Incrementalità
su larga scala
rimangono una
sfida

Il Duopolio

Gli investimenti
degli advertiser
sono superiori
rispetto al tempo
speso online

61% Investimenti
vs
32% Tempo Online

L'open internet può essere rischioso

Frode, Brand
Safety,
editori di bassa
qualità ecc.

Teads

Il “curated
internet”

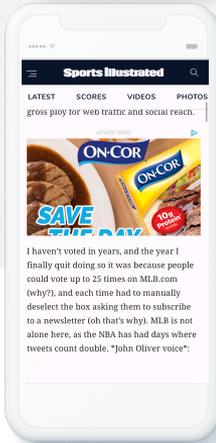
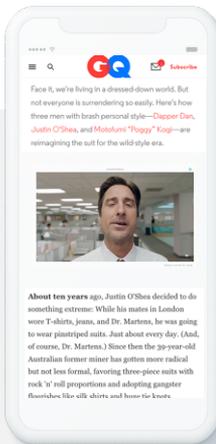
Con risultati
garantiti

I risultati sono
l'essenza del DNA di
Teads

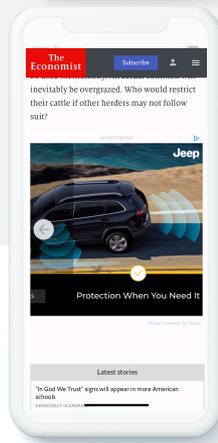
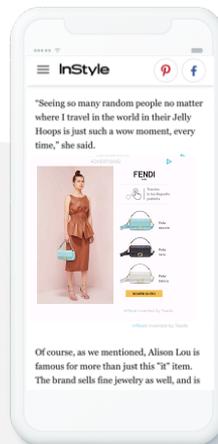
Awareness

Traffic Acquisition

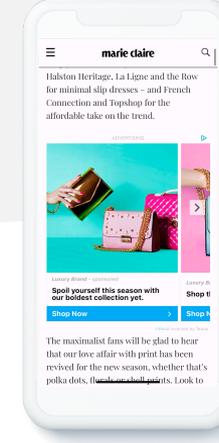
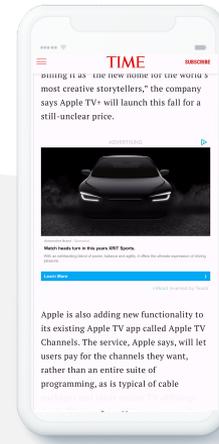
CPCVV



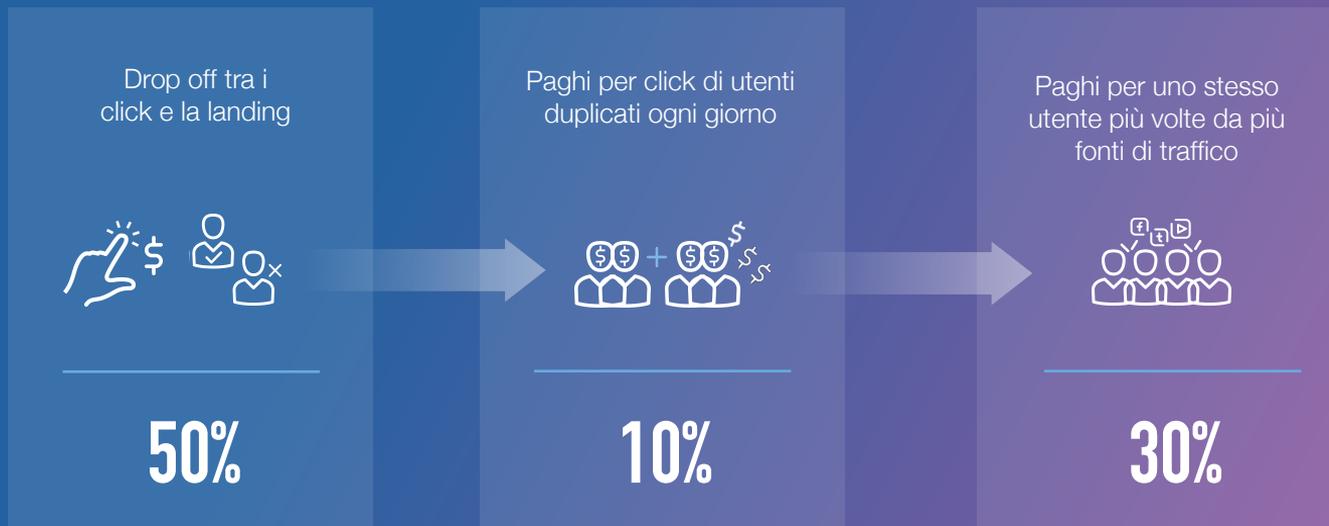
vCPM



CP(i)V



Troviamo soluzioni alle imperfezioni del mercato



Modelli d'acquisto esclusivi

Advertiser

Teads



Max CPM



Max uCPC



Max Cost Per
(Incremental) Visits

*solo Managed Service

✓ Il Teads Universal Pixel è obbligatorio

✓ Addebito di un solo Click / Utente /
Giorno

✓ Il Teads Universal Pixel è fortemente
raccomandato

✓ Finestra temporale di 28 giorni

✓ Il Teads Universal Pixel è obbligatorio

Teads Pixel
richiesto

Incrementalità (opzionale)

Escludi il tuo attuale traffico per un periodo di 28 giorni

Ottimizzazione a Qualified Traffic

15 secondi sul sito o almeno 2 pagine viste per sessione

AI & Inventory di qualità lavorano in parallelo

1,5 miliardi di utenti sugli editori di Teads



Machine Learning

Teads Interest Graph
Teads look-alike

&

Eliminazione click erronei
*blochiamo tutti i click che si verificano prima
dei 2 secondi in-view*
**Velocità di connessione dell'utente in
real-time**

&

Soluzioni anti frode proprietarie

Ottimizzazione sul
Traffico Qualificato

2 pagine viste

Per sessione

OR

15 secondi

Tempo speso sul sito

Ottimizzazione verso traffico qualificato e visitatori incrementali

1

Implementazione
del Teads
Universal Pixel

2

Generazione automatica dei modelli
look-alike sulla base dei visitatori

3

Ottimizzazione verso le
impression che generano
Visite Qualificate



Best Practices

Come possiamo targetizzare le persone giuste?



I dati di terza parte sono troppo costosi



Data targeting reduce l'inventary



Teads interest Graph



Creiamo segmenti look-alikes automatici dei tuoi visitatori



Ottimizzazioni automatiche basate sul machine learning

Prequalifica la tua audience attraverso le creatività

marie claire

Les chaussures de running Condor Grenat Dahlia. © Veja

PUBLICITÉ

Sport - Sponsored

Faire du sport n'a jamais été aussi facile !
Des vêtements créés pour bouger, qui accompagnent les femmes avec style dans tous leurs mouvements !

[Découvrir la collection](#)

Les baskets Veja se définissent par leur « sustainability » ?

Le premier pied de Veja repose sur deux filières. La première est celle du son le coton agro-écologique et est du Brésil. Nous travaillons avec presque

Donne

abonnés à la une football tennis rugby cyclisme basket

son poste d'adjoint quand la jeune tranchise (quatre ans d'existence, deuxième saison de MLS) a nommé un technicien expérimenté, le Néerlandais Ron Jans (60 ans, passé notamment par Heerenveen et le Standard de Liège).

PUBLICITÉ

Montre - Sponsored

Il est l'heure de se faire plaisir !
Découvrez notre nouvelle collection pour homme et profitez de moins 10% sur votre premier achat

[Visitez la boutique](#)

Passé par l'Impact de Montréal

L'aventure, même en intérim, demeure incroyable pour ce technicien qui n'avait jamais eu en France de passé de joueur pro ou de carrière d'entraîneur seniors. Sa seule expérience est celle d'équipes de jeunes joueurs de clubs

Uomini

LesEchos

déclarent souhaiter changer de poste dans l'année, contre 29 % en 2018. Ils sont aussi plus nombreux à sauter le pas : 35 % ont postulé à une ou plusieurs offres d'emploi dans les six derniers mois, contre 31 % dans l'édition 2018 et 29 % ont passé un ou plusieurs entretiens, contre 27 % l'an dernier.

PUBLICITÉ

Neo-Banque - Sponsored

Cette carte va changer ton quotidien !
Jeune actif ? Découvrez la nouvelle carte platinum qui répond à tes attentes !

[En savoir plus](#)

Dans une conjoncture favorable, la proportion de ceux qui ont fait chou blanc a un peu baissé (25 % contre 27 %), mais surtout, les cadres ayant eu une proposition ferme l'ont plus souvent accepté : 35 % seulement sont restés à la recherche, ce qui représente 7 points de plus en 2018 et 4 points de moins qu'en 2017.

25-35

LesEchos

voir ailleurs : un tiers des personnes interrogées déclarent souhaiter changer de poste dans l'année, contre 29 % en 2018. Ils sont aussi plus nombreux à sauter le pas : 35 % ont postulé à une ou plusieurs offres d'emploi dans les six derniers mois, contre 31 % dans l'édition 2018 et 29 % ont passé un ou plusieurs entretiens, contre 27 % l'an dernier.

PUBLICITÉ

Investissement - Sponsored

Découvrez les avantages d'une SCPI !
Complétez facilement votre portefeuille d'actions ou votre investissement immobilier avec nouveau placement financier !

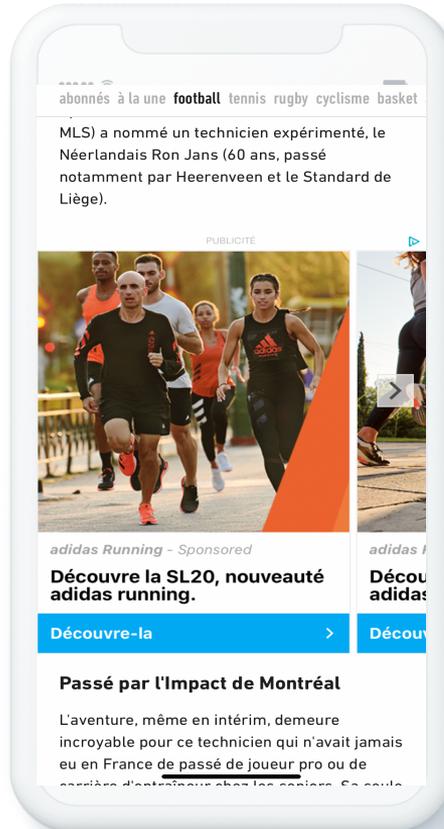
[En savoir plus](#)

Dans une conjoncture favorable, la proportion de ceux qui ont fait chou blanc a un peu baissé (25 % contre 27 %), mais surtout, les cadres ayant eu une proposition ferme l'ont plus souvent accepté : 35 % seulement sont restés à la recherche, ce qui représente 7 points de plus en 2018 et 4 points de moins qu'en 2017.

40-60

A/B testing – Usare più Creatività migliora i risultati

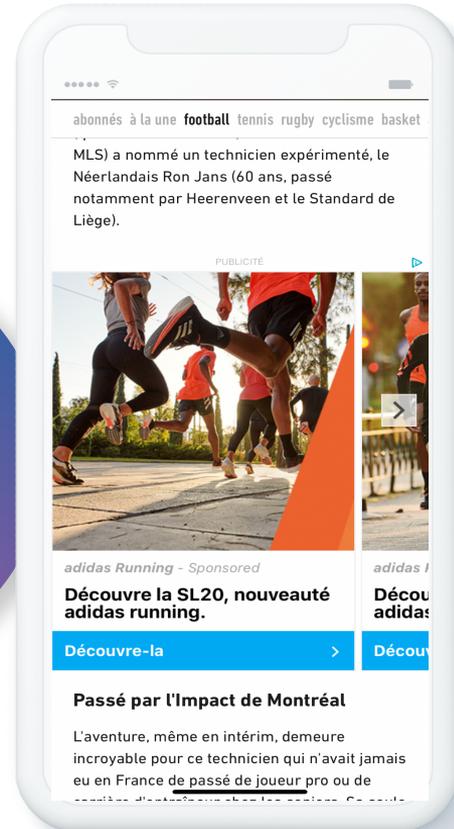
8 clienti su 10
utilizzano solo 2
creatività



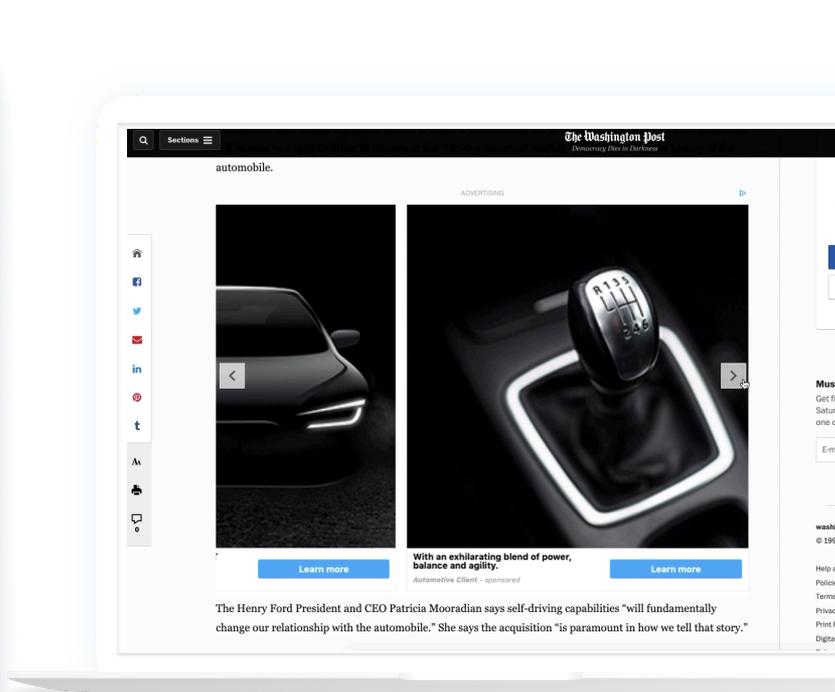
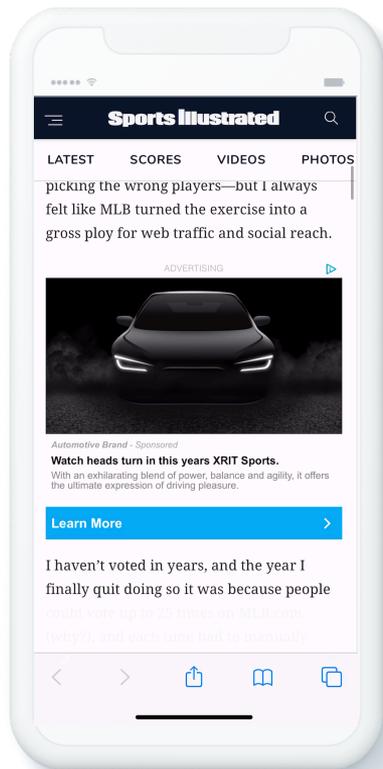
CTR può aumentare
fino al

40%

Semplicemente
invertendo l'ordine
delle figure all'interno
del Carousel



Formati viewable-by-design, sviluppati per la performance



82% Viewability media secondo MOAT vs 46% Formati Display IAB (2019)

&

7
secondi

In-View Time medio
(dati di MOAT 2019)

&

x10

CTR vs MPU Display standard
(Benchmark Google Display 2019)

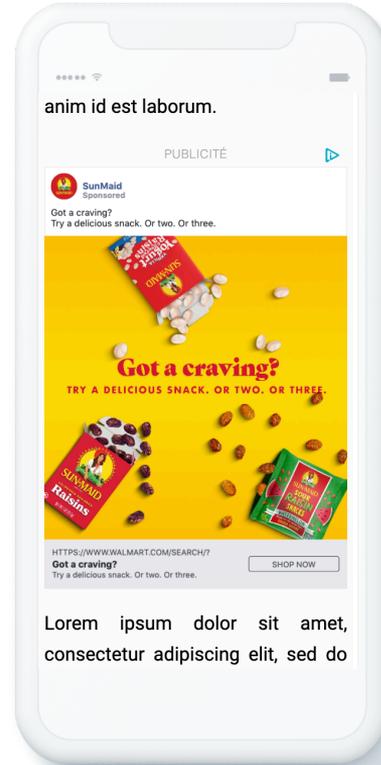
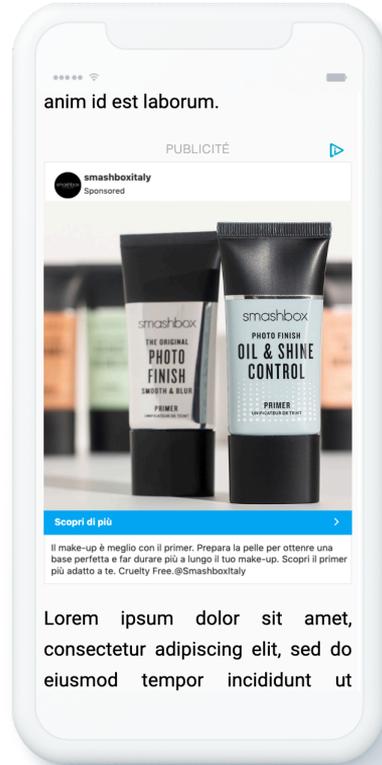
Opzionale: Riutilizza le creatività social & native landscape più performanti



Teads TRUE VISITS

Social Display

Ricreiamo le vostre creatività social con un solo click



Reporting & Self-Service su Teads Ad Manager

ETA – Q2 2020

- ✓ Max uCPC & CPM ottimizzati per traffico (incrementale) qualificato
- ✓ Impostazione del tracking di conversione e del pixel
- ✓ Monitoraggio in real-time del reporting di campagna & ottimizzazione manuale
- ✓ Realizzazione di creatività pubblicitarie in pochi minuti con il Creative Editor

The screenshot displays the Teads Ad Manager interface for a new campaign. The main header shows the campaign name 'Levis music cross device campaign name - edit campaign' and a budget of '\$100,000'. The campaign is scheduled to start at 12:00AM on 12 Jun 2016 and end at 12:00AM on 12 Jun 2016. The interface is divided into several sections:

- LINE BUDGET:** Shows three line items, each with a budget of '\$80,000' and a duration from 12:00AM to 12:00AM on 12 Jun 2016.
- PRODUCT:** All line items are for 'inRead Square' creatives.
- TARGETING:** Targets 'Spain, Romania, Holland, Germany' and 'Holland, Poland', with browsers 'Chrome, Firefox, Safari' and devices 'Mobile' and 'Tablet' selected.
- BIDDING:** Shows 'Max CPM' as '-' and 'Line potential reach' as '-'.
- Bidding & optimisation sidebar:** Includes options for 'Pricing model' (CPM, uCPC), 'Campaign optimization' (CTR, Conversions), and 'Conversion tracking' (ThankYouPage, Confirmation Sales, Visit on site).

Teads può ottimizzare solo ciò che può misurare

Teads Universal Pixel

Image pixel & S2S available

VS.

No Pixel

✓	Ottimizzazione CTR	✓
✓	uCPC più conveniente	✓
✓	Prevenzione dei click erronei	✓
✓	Ottimizzazione del Landing Rate	✗
✓	Ottimizzazione per Traffico Qualificato	✗
✓	Incrementalità	✗

Teads Audience

Insight & Measurements

Si consigliano eventi da 50K per migliori risultati



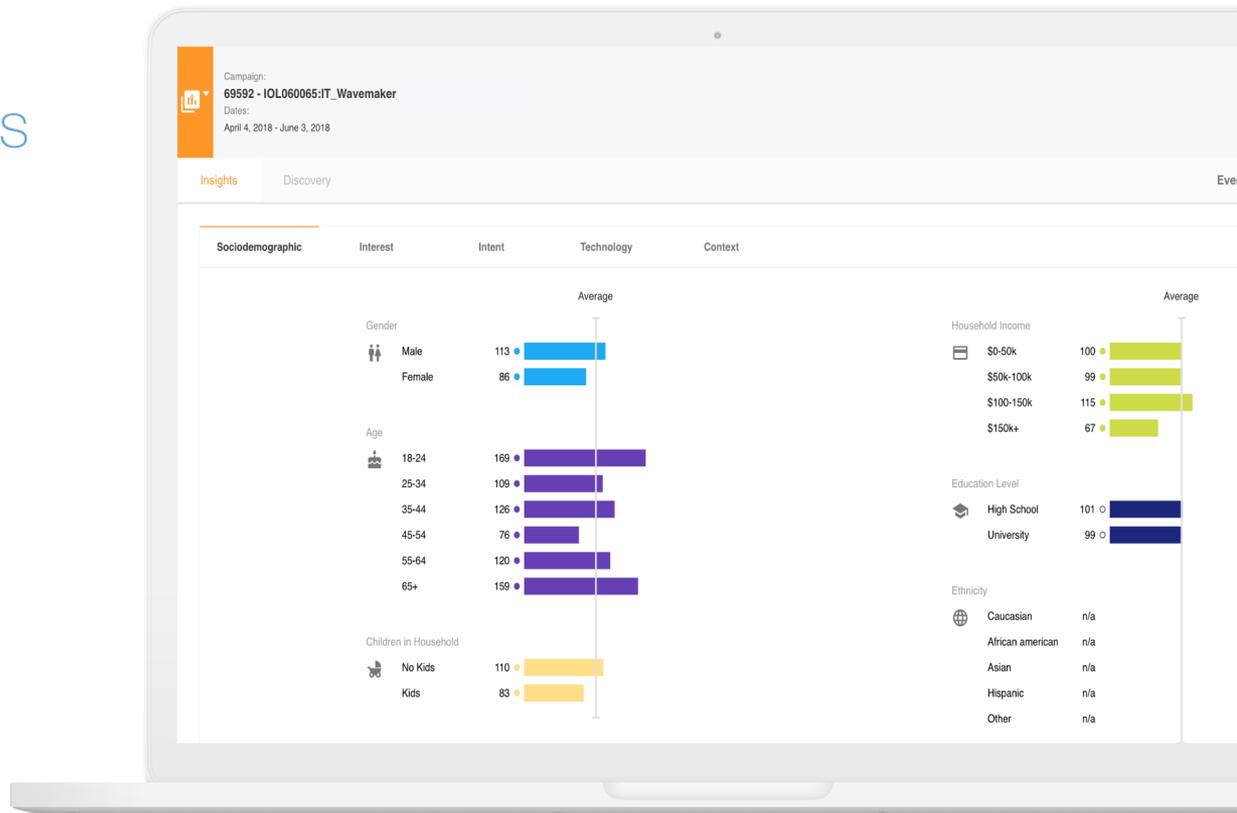
Analizza le target audience / gli utenti tracciati sul tuo sito da Teads



Paragona le tue target audience con quelle tracciate da Teads



Fai leva sull'analisi con altre fonti media



Questi dati sono forniti da Teads e appartengono ai dati di 1a parte degli editori partner

Acquista **nella modalità che preferisci**



Managed Service

- ✓ *Acquisizione di Traffico Qualificato con modelli d'acquisto garantiti*



Teads Ad Manager
(self-serve)

- ✓ *Acquisizione di Traffico Qualificato*



Performance Deal ID

- ✓ *Acquisizione di Traffico*
- ✓ *Lower-funnel KPI*

- **Single Image & Carousel**
 - Social Display
 - MPU

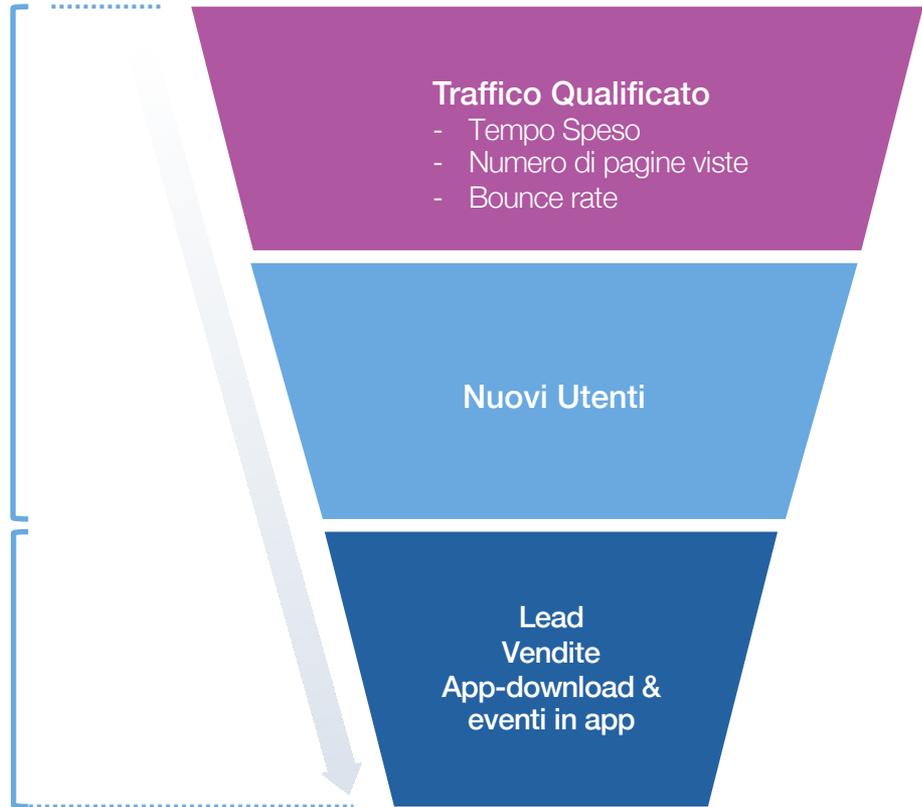
Ottimizzazione Teads

- **Single Image**
 - Social Display

Ottimizzazione DSP

Teads True
Visits

Performance
Deal ID



Facciamo un test insieme!

Raccomandazioni



Teads Universal
Pixel



Più versioni degli
asset creativi



Flight minimo di 2
settimane



Il caricamento della
landing page inferiore ai
10 sec genera
performance migliori



Teads

The Global Media Platform

Grazie, domande?