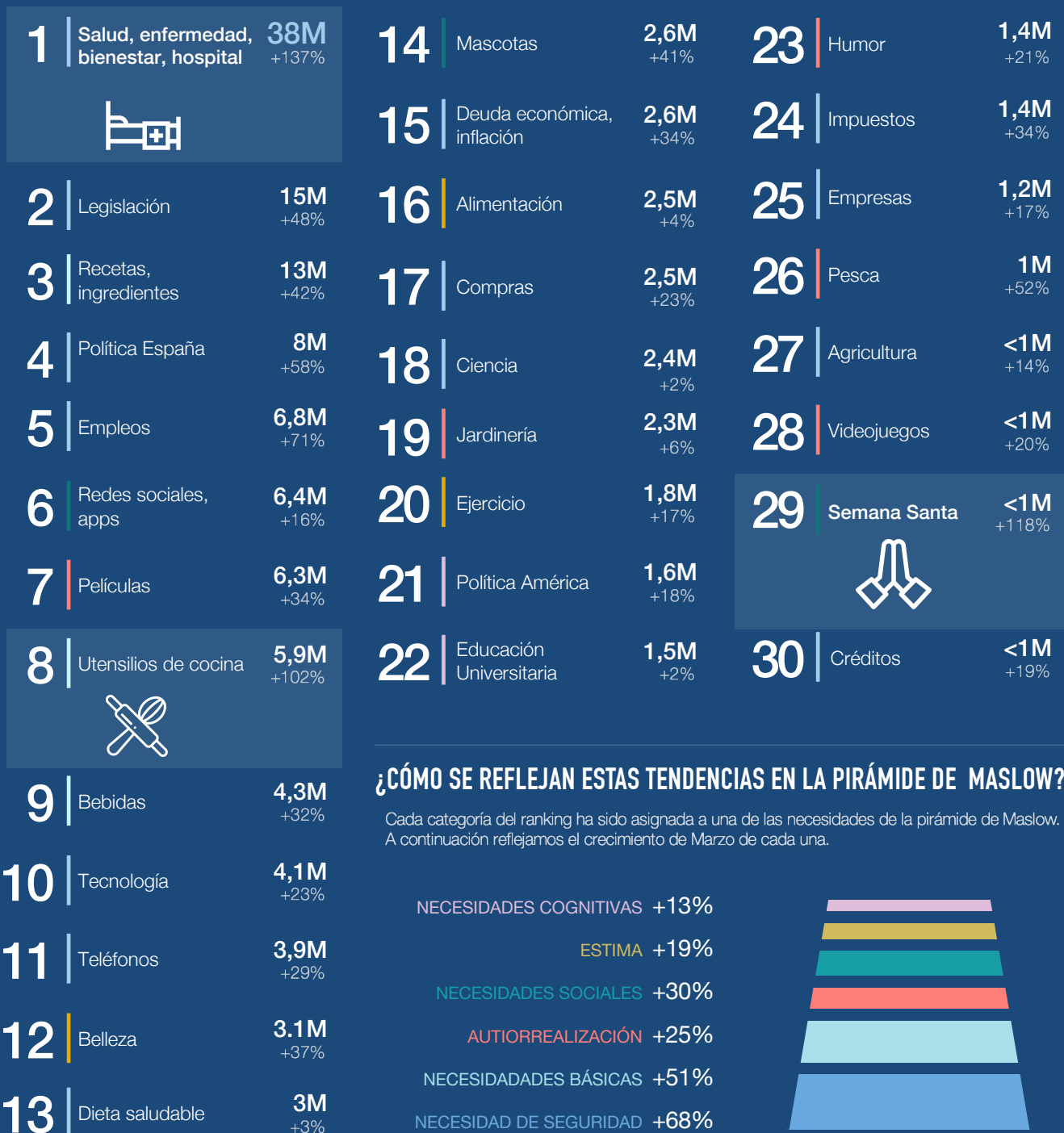


¿QUÉ CONTENIDO LEEN LOS CONSUMIDORES DURANTE EL COVID-19?

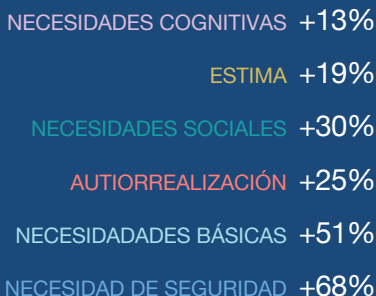
Teads

El ranking de los contenidos más leídos, revela un crecimiento en gran variedad de intereses



¿CÓMO SE REFLEJAN ESTAS TENDENCIAS EN LA PIRÁMIDE DE MASLOW?

Cada categoría del ranking ha sido asignada a una de las necesidades de la pirámide de Maslow. A continuación reflejamos el crecimiento de Marzo de cada una.



Fuente: Barómetro de Medios de Teads / Ranking por volumen de páginas vistas (a partir de 900.000) de la primera semana de Marzo y % de evolución entre la última semana de marzo y la primera.