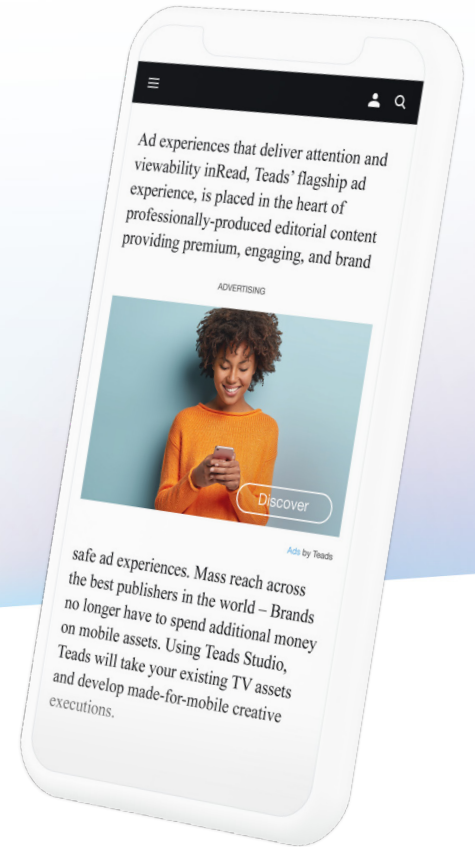


Teads

Job Description

Teads sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Werkstudenten (m/w/d)** für 20 Wochenstunden in Hamburg.



Verantwortlichkeiten

- Unterstützung des nationalen und internationalen AdOperations-Teams beim Reporting und der Analyse von Werbekampagnen hinsichtlich KPI-Erreichung, Leistung, Preise etc.
- Erstellungen von Screenshots und Präsentationen sowie das Abfilmen von einzelnen Werbemitteln
- Schnittstelle zu internen Abteilungen (z.B. Sales, Publisher-Management, Business Development und Finance) und externen Partnern (Publisher, Agenturen, Direktkunden
- Unterstützung der Leitung der Abteilungen Publisher Management und Business Development bei Analysen der anfallenden Daten hinsichtlich automatisierter Einkaufsstrategien, der Preisgestaltung und Zielerreichung. Für die anfallenden Daten stehen leistungsfähige und moderne Online-Tools zur Verfügung.

Wir bieten

- Einen attraktiven, modern ausgestatteten Arbeitsplatz mitten im Herzen der Stadt Hamburg
- Ein junges, motiviertes Team und spannende Aufgaben
- Ein abwechslungsreiches Aufgabenfeld mit viel Eigenverantwortung in einem global agierenden, innovativen Technologie-Unternehmen
- Zusammenarbeit und Austausch mit verschiedenen Teams - auch International

Erforderliche Qualifikationen

- Idealerweise ein Hochschulstudium in den Bereichen Marketing, Kommunikation, E-Commerce, Medieninformatik, Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Medienmanagement oder verwandten Studiengängen bzw. Ausbildungsberufen
- Verständnis für den Werbemarkt und die Zusammenhänge im Bereich Digitalmarketing
- Erste Praktika im Bereich Online Advertising oder Kenntnisse des Online-Werbemarktes wären von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse der gängigen Office Produkte
- Gute bis sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind erforderlich.
- Außerdem gefallen uns: der Blick fürs Detail, kreative Ideen, eigene Impulse, eigene Überzeugungen, Organisationstalent, Verantwortungsbewusstsein und eine Portion Mut.

Über Teads

Teads ist die globale Media-Plattform.

Durch die Zusammenführung der besten Publisher weltweit, kann Teads Werbung an über 1,9 Milliarden Menschen monatlich ausspielen - eingebettet in professionell produzierten Content. Mithilfe der innovativen Technologie von Teads Studio und AI-gesteuerter Optimierung macht die End-to-End-Plattform von Teads zielorientierte Werbung entlang des gesamten Marketing-Funnels möglich.

Teads hat digitale Werbung neu definiert und verbannt veraltete Werbeerlebnisse durch erhöhte Qualitätsstandards aus dem Markt. Ansprechende Werbung für Konsumenten, garantierte Ergebnisse für Marken und bessere Finanzierungslösungen für Qualitätsjournalismus der Publisher, sind das Resultat. Zahlreiche Premium-Publisher nutzen die globale Media-Plattform für ihre digitale Werbung, darunter Spiegel, Die Welt, Bild, Focus Online, The Washington Post, Condé Nast, The Telegraph, The Independent, Le Monde, El Pais und Nikkei.

Marken und Agenturen können auf dieses hochwertige Premium-Inventar zugreifen, über die dynamische Self-Service- oder Managed-Buying-Plattform "Teads Ad Manager" (TAM), programmatisch oder über Managed Services. Marken wie Cartier, Breitling, Emirates, Deutsche Bank, Microsoft, Procter & Gamble, Unilever, Samsung, General Motors, AirBnB und Volkswagen schalten ihre Werbekampagnen über Teads und verlassen sich auf die die beste Kombination aus Massenreichweite und Markensicherheit auf dem Markt.

Mit mehr als 850 Mitarbeitern hat Teads Büros in 29 Ländern auf allen Kontinenten. Wir sind bestrebt, ein dynamisches Arbeitsumfeld zu schaffen, das Vielfalt und Inklusion schätzt und Mitarbeiter mit den unterschiedlichsten Fähigkeiten repräsentiert.

Deine Bewerbung sendest Du bitte ausschließlich per E-Mail an:

daniel.schwermer@teads.com