

Teads

The Global Media Platform

ADVENTURE TO THE COOKIELESS WORLD

Preparing for a Cookieless World



取り巻く環境とこれから

Technical utilization of the cookies
クッキーの技術活用

New browsers
removing cookies



Legal utilization of the cookies
法整備

Laws answering to
public concern



Development Delayed
to 2021 Spring

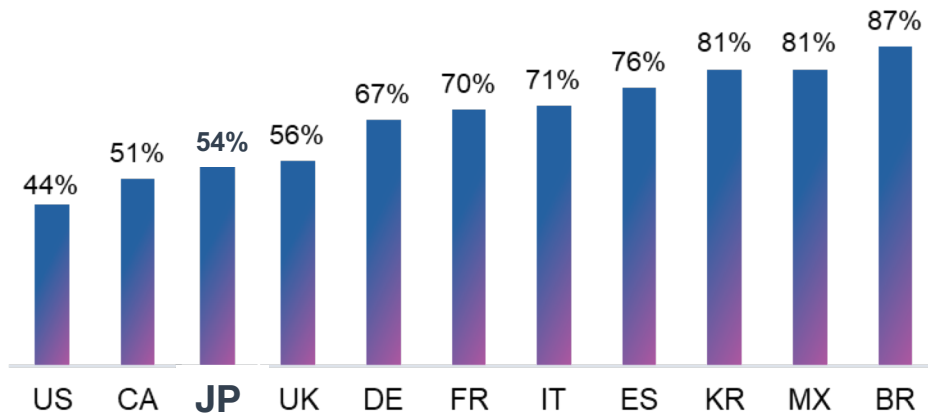
Globalではクッキーをサポートする
webトラフィックが65%へ減少

**Most of the impacts are
kept hidden...**
影響はまだ隠されたまま



Global Cookie

国別のCookie サポート



65%

Teadsの15億人のグローバルユーザーの65%がサードパーティのCookieを許可。
= 35%ものCookieが既にブロックの対象。

日本のCookieをサポートするトラフィックの割合

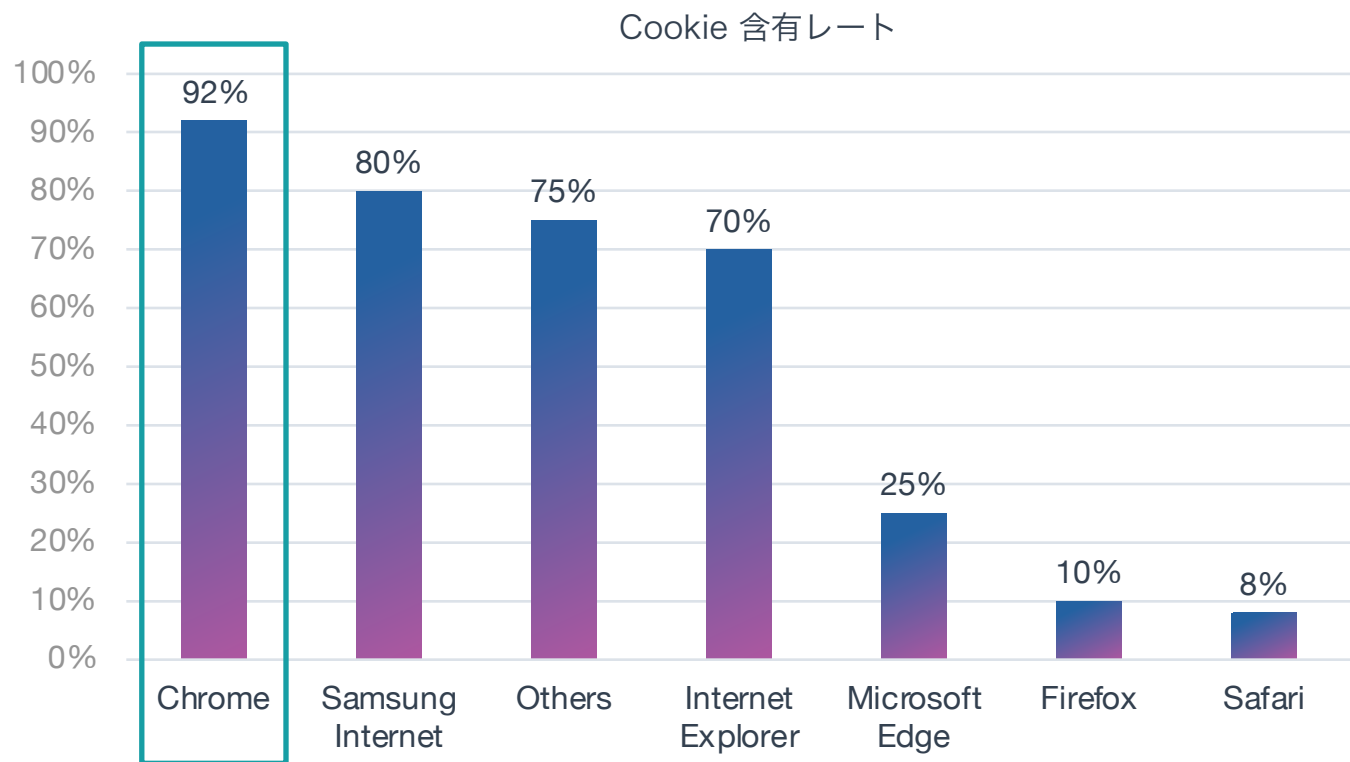


■ Cookie あり ■ Cookie なし

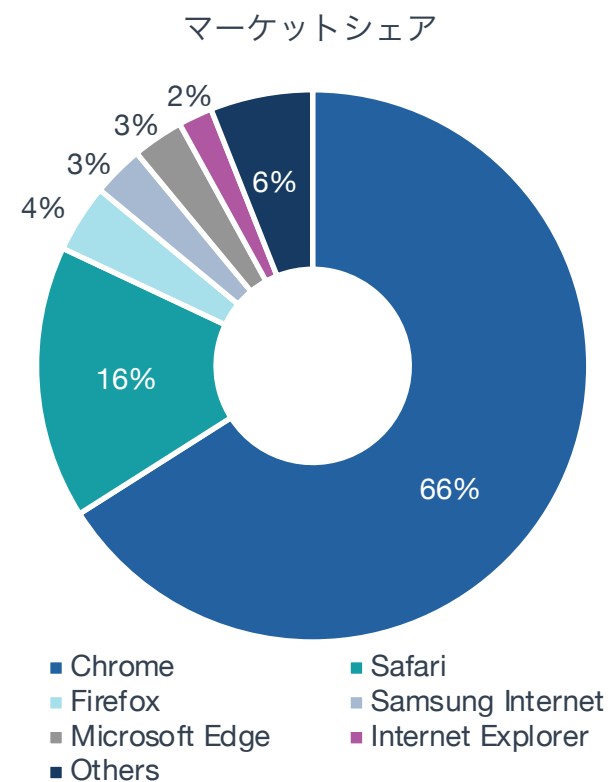
54%

日本の場合はChromeよりもSafariの利用率が高いため、Cookieサポート率が比較的低い。
(マーケットのiPhone利用率に応じて大きな乖離がある。)

Browser Focus



ChromeにおけるCookie含有率は高く、
iOSアップデートによりブロックされたFirefoxやSafariのCookieサポート率は著しく低下している



ブラウザ利用率の66%がChrome

Google is moving...

66% of web traffic

92% of Cookies

2022年までに
クッキー撤廃



大胆な戦略

世の中のクッキーはGoogleの施策により、現在の65%というクッキーレートから10%程度に減少するとみられる

From 65% to
10% of cookies in 2022?



IMPACTS WILL NO LONGER BE HIDDEN...



デジタル広告業界における実際の影響とは

	ターゲティング	キャンペーン配信	レポート・計測
影響を受けるもの:	<ul style="list-style-type: none">- 3rd Party Data提供者- 広告主の 1st Party Data (DMP)- リターゲティング	<ul style="list-style-type: none">- フリークエンシーキャップ- ユーザーデータに基づいたキャンペーン最適化	<ul style="list-style-type: none">- アトリビューションモデルでのトラッキング- クロスチャンネルでのレポートニング
影響のないもの	<ul style="list-style-type: none">- 位置情報- デバイスタグティング- Contextual targeting	<ul style="list-style-type: none">- コンテキストベースの最適化- 広告クリエイティブの最適化	<ul style="list-style-type: none">- ラストクリックアトリビューション- CTR、VTRなどのメディアレポート

Cookielessの場合

DSPs

-25% Media price

-75% Less Campaigns*

Publishers

-52% Revenue**

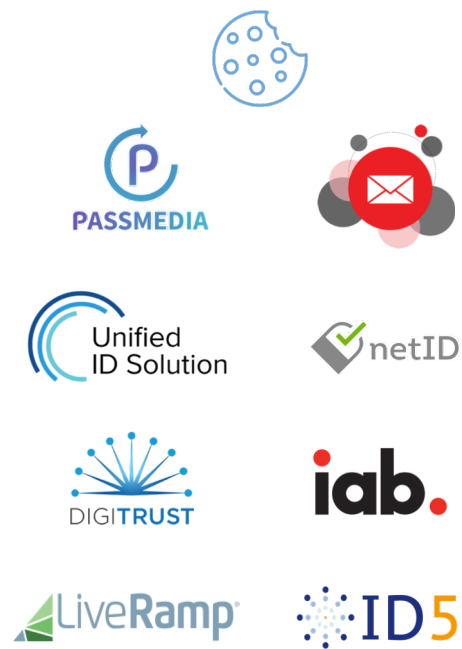
*Internal Teads Studies made on 2 different DSPs in FR, US & UK, Dec 2019

** Google Studies, "Effect of disabling third-party cookies on publisher revenue"

2つのアプローチ方法

Cookieに変わるテクノロジーを各社が開発し始めている。

Cookieの代替識別子



間接的な代替手法

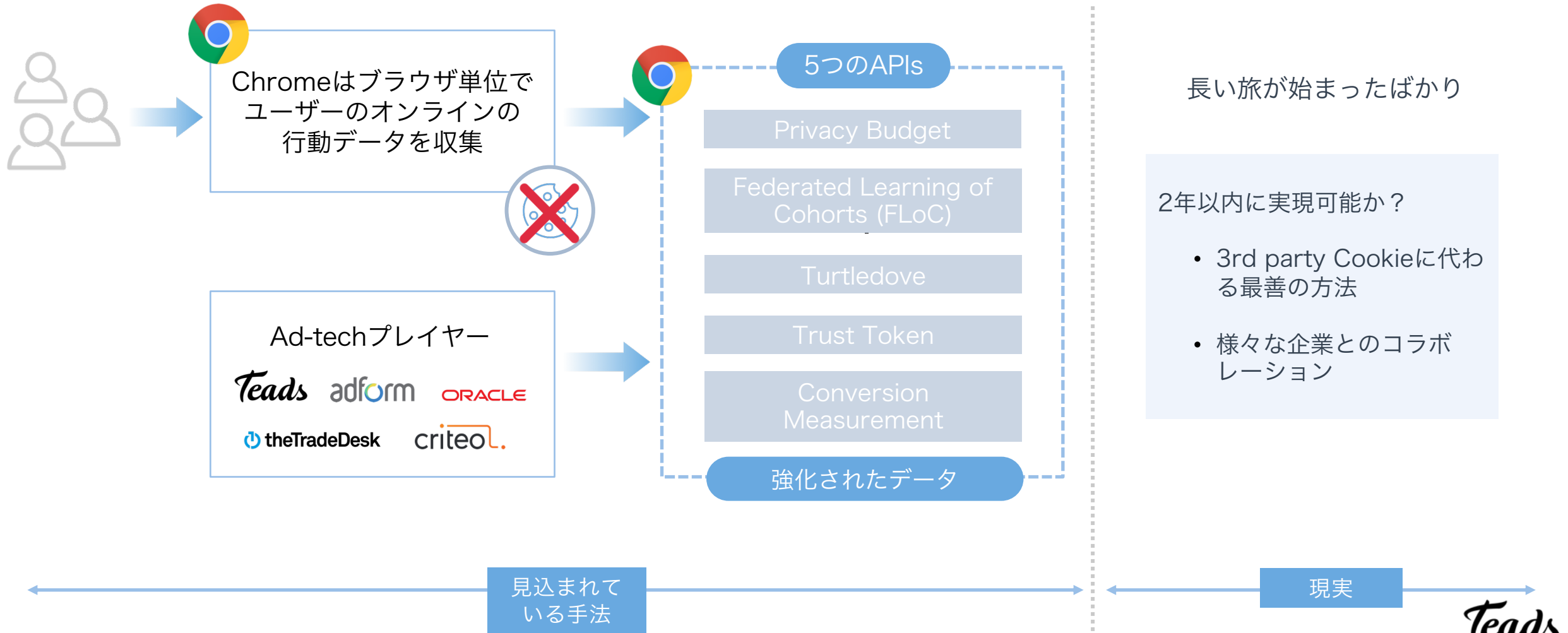
革新的なソリューション

Contextual Targeting
コンテキストターゲティング

プライバシーサンドボックス

間接的な代替: Google Privacy sandbox

ユーザーIDとプロファイリングをブラウザ上で一元化

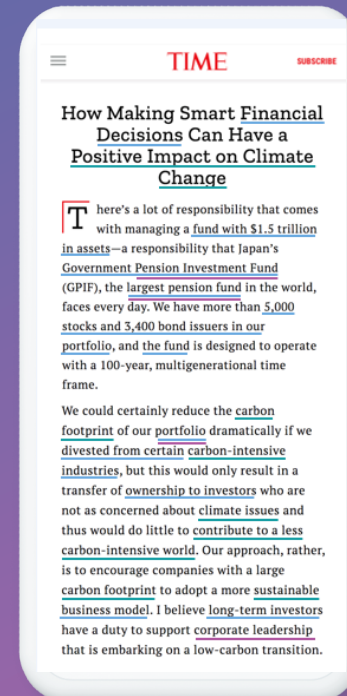


Cookieless環境でのTeadsのアプローチ

Sustainable
オーディエンス ターゲティング



Advanced
コンテキストターゲティング

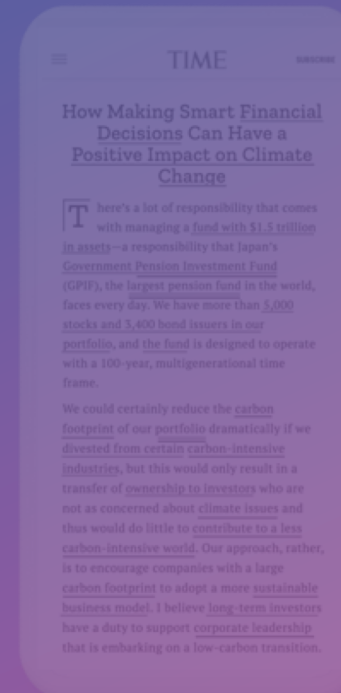


Teads

Cookieless環境でのTeadsのアプローチ

Sustainable
今後も継続が可能な
オーディエンス ターゲティング

Advanced
Contextual targeting



Teads

Cookies代替手法としてのTeads ID

Web

InApp (アプリ)

Cookieless



Cookie



ユーザーのログイン
データ
or 個人識別子
(mail, phone, name)



IP
Address

+



デバイス特性
(Browser version,
OS...)



Device
ID

プレミアムパブリッシャー
との継続的な技術協力

マシンラーニングに基づく
確率論的アプローチ

Teads

Real Time Profiling リアルタイムプロファイリング

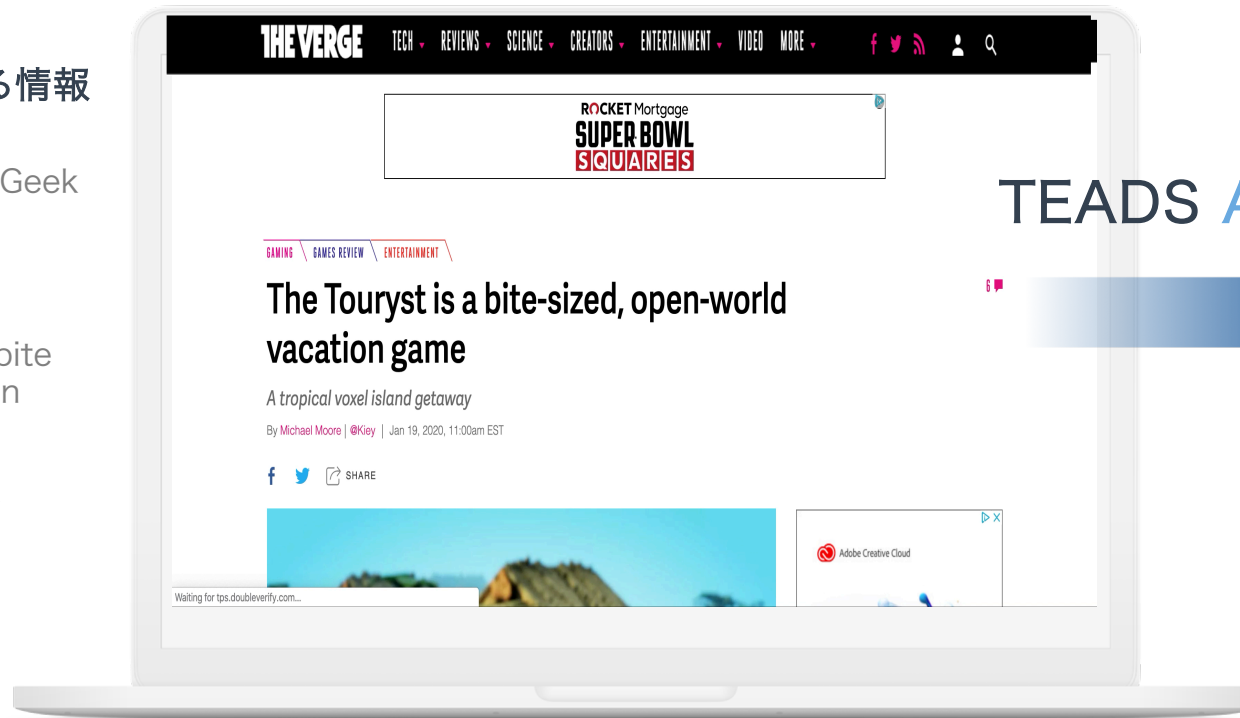
プロフィールの元になる情報

Website: Le Journal du Geek

Time: 3:44 AM

Topic: The Touryst is a bite sized, Open-world vacation game

Device: Cyberpower PC
Gamer xTreme Computer

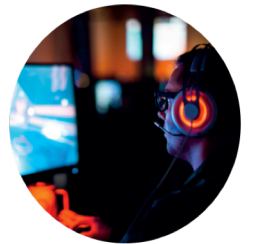


TEADS AI



97%

Male 18-24



95%

PC Gamer

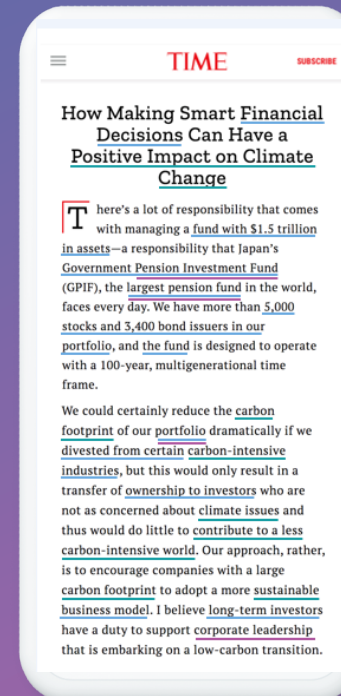
数多のユーザー行動から、未特定ユーザーをクラスター（群）化。
ユーザー特定化を行い、TeadsIDの付与。

Teads

Teads approach to cookie-less

Sustainable
Audience targeting

Advanced
一歩先の
コンテキストターゲティング



Teads

コンテキストターゲティング

グローバルで予算は増加傾向



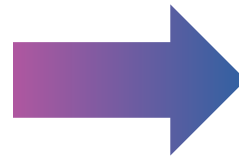
Source: Kenneth Research: Global Contextual Advertising Market Size' Study, August 2020

Differences Teads Contextual Targeting and KW Targeting

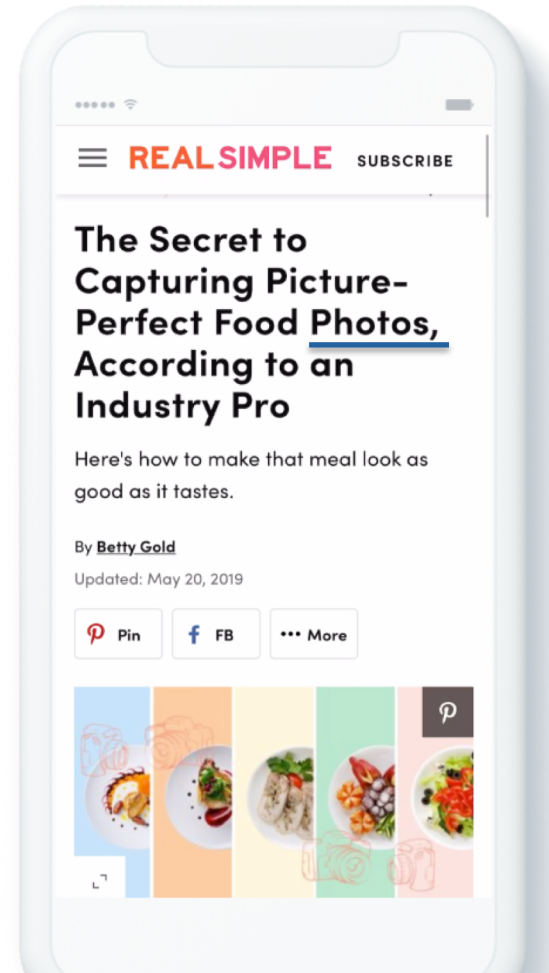
コンテキストターゲティングとKWターゲティングは似て非なるもの

現状のKW ターゲティング

業種: テック系 & テレコミュニケーション
製品: Luxury camera 本格高級カメラ



「Photo」 キーワードを含む記事



KWターゲティング Challenges 課題

- 精度:
キーワードは単にトピックを意味するものではない。
- 効率:
この記事は正しいものか。
- 配置:
- スクロールせずに見える範囲へターゲティングされているか。
 - 低品質な記事であったり、UGCコンテンツである可能性はあるか。

Teads Contextual Targeting

プレミアムな編集コンテンツ内の適切なコンテキスト・文脈をターゲットにする

✓ EFFECTIVE 効果

*ブランドリコール（ブランド再生）と認知度を上げるために、ユーザーの興味・関心が高まっているその瞬間にブランドと製品をスマートにプレイスメント。

(*ブランド再認よりも高い指標)

✓ EFFICIENT 効率

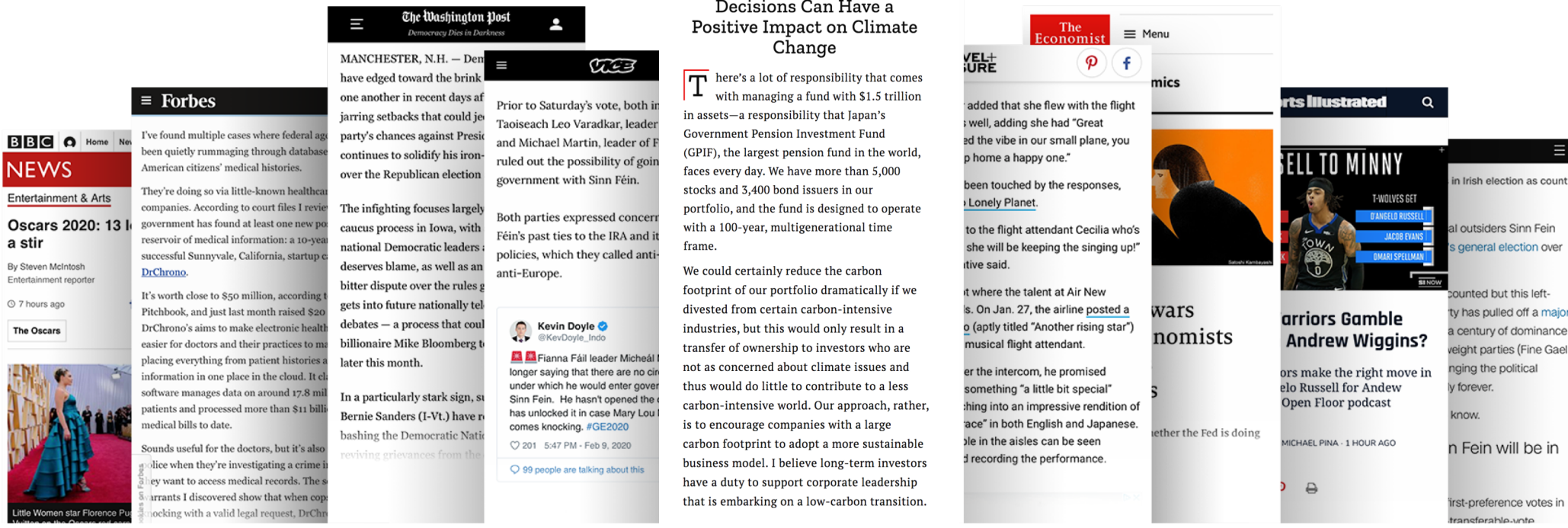
サイトリスト運用より、記事のコンテキストに関連したクリエイティブを配信することでより広告効率を高める。

✓ PRECISE 正確

緻密なターゲティングオプションをもとにコアトピック内で関連性の高いメッセージを配信します。

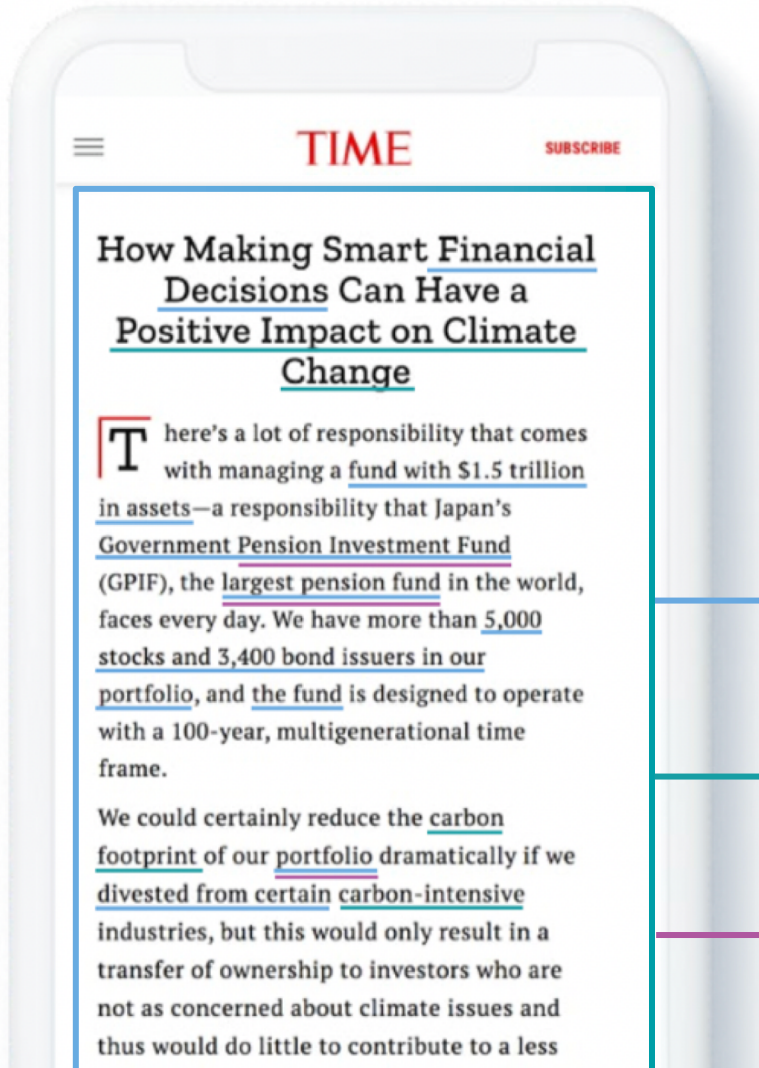
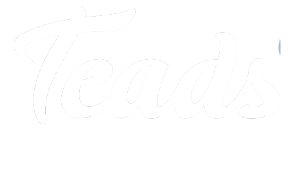
✓ SUSTAINABLE & STRATEGIC

継続的/戦略的
cookielessの環境で機能します。



Teads Contextual Targeting

適切なタイミングに、適切な広告配置



Hybrid Car
ハイブリッド車の配信

より良い広告クリエイティブの
プレイスメント

430以上の細かなコンテキスト
トピック。

主題・内容にフォーカス。
高精度のTeadsのアルゴリズム
が記事内のテキストを分析

投資Investment +++
金融Financial Industry ++

気候変動Climate change +++
環境Environment ++

B2B +++

クロールした内容・言葉を指数化



ADVERTISING

ALL-NEW
INSIGHT
HYBRID

Proof that hybrids can be st

HYBRID CAR AD
ハイブリッド車の広告

HONDA

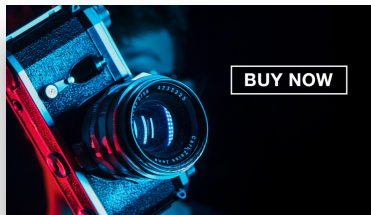
LEARN MORE

inRead invented by Teads

Contextual Targeting

ユーザーへより高い検討を促すことの可能な、関連コンテンツへマーケティングメッセージを届ける

Moments when you **need a camera**
カメラが必要なとき

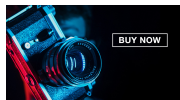


ウェディング・記念日
Wedding/Anniversary
topic

weddings SUBSCRIBE

The Insider: Event Planner Lynn Easton Shares Her Wedding Essentials

From providing top-level transportation for guests to kicking off your party with a 20-minute dance set, here's what the pro thinks every celebration should include.



Ad by Teads

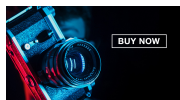
If you're in the thick of wedding planning, you've likely already discovered the importance of prioritizing a select few vendors or details. This priority list, of course, varies by couple. The same is true for the vendors who actually bring weddings to life—they have

旅行・冒険
Safari/Travel
topic

TRAVEL+LEISURE SUBSCRIBE

This Newly Renovated Safari Lodge in Zimbabwe is the Stuff of Vacation Dreams

Do you think the folks at Singita Pamushana would let me move in?



Ad by Teads

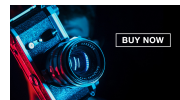
Safari lodge operator Singita has made a name for itself with luxe, low-impact retreats that immerse travelers in their surroundings. Their camp in Zimbabwe's Mallangwe Wildlife Reserve, Singita Pamushana Lodge, reopened in May after a brief renovation, and I have

ハネムーン
Honeymoon
topic

BUSTLE SUBSCRIBE

8 Clever Ways To Save Money On Your Honeymoon

The cost of a honeymoon is enough to make any newlywed couple say, "Meh, we don't really care about seeing the world." According to CreditDonkey, the expenses of the average honeymoon add up to somewhere between



Ad by Teads

\$4,000 and \$5,000. Yowzers. Fortunately, if you still want to cap off your nuptials with an unforgettable trip, there are clever ways to save money on your honeymoon that you maybe haven't heard of yet. All it takes is a little creativity, careful planning, extra time comparing prices, and

スポーツイベント
Sport event
topic

ESPN SUBSCRIBE

The astonishing stories behind New York City Marathon's final finishers

ON THE FIRST SUNDAY in November, as the sun begins to set and the temperature drops to the mid-40s, the TCS New York City Marathon starts to become a thing of the past. The marathon club and



Ad by Teads

volunteers break down barricades along the race course. The police escort, along with the medical vehicles and the shuttles, slowly drive up First Avenue in Manhattan announcing to the small number of racers crossing Mile 16 that the streets will open back up to the public soon. It's only a p.m., and these runners still have more than 10 miles to

フィットネス
Fitness
topic

REALSIMPLE SUBSCRIBE

8 Ways to Start a Fitness Routine You Can Stick With

Motivation comes and goes—but a regular workout routine makes fitness as easy as brushing your teeth. Here, eight ways to put exercise on autopilot.



Ad by Teads

At this time of year, I have twice as many excuses not to exercise as I have jog bras. I want to linger in my warm bed a little longer on chilly mornings. The darkness comes too early at the end of each day. Plus, that looming holiday break seriously upended my daily

ヘルシーフード・日常生活
Healthy Food/Living
topic

Health SUBSCRIBE

What Is a Pescatarian Diet—and Is It Healthy?

A nutritionist weighs in on this increasingly trendy eating plan.

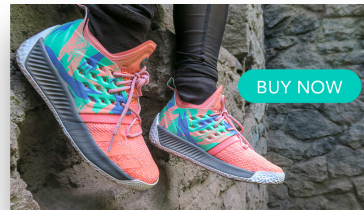
By Cynthia Sass, MPH, RD
February 05, 2020



Ad by Teads

The pescatarian diet hit the news this week after actress-singer Janelle Monáe claimed the eating plan led to mercury poisoning, and Kim Kardashian declared that 4-year-old daughter North eats pescatarian. So just what is a pescatarian eating plan, and is it

Moments when you **consider running shoes**
ランニングシューズを検討するとき



タイムマネジメント
Time Management
topic

Forbes SUBSCRIBE

Leaders: 4 Simple Ways You Can Manage Your Time and Engage Your Team

Time management is invaluable to being a highly effective leader. The biggest challenge new leaders often face is knowing how to manage their day-to-day while showing up for their team. In an effort to prove



Ad by Teads

themselves, new leaders will take on more than they can handle and assume their team is capable of fully functioning without them. Not only does this hurt the morale of the team, but it also creates a poor client experience due to

indignant communication and growing resentment from the impacted employees. Your leaders already to

Moments when you **want a luxury watch**
ラグジュアリーな時計を選ぶとき



自己目標達成・事業成功
Personal Success
topic

TIME SUBSCRIBE

Keys to Success: 6 Traits the Most Successful People Have in Common

Stanford MBA school professor Jeffrey Pfeffer looked at the research on success and power along with studying the lives of such high achievers as [LBJ](#) and [Robert Moses](#).



Ad by Teads

He identified six traits that were keys to success. Pfeffer was thorough in that he did not just note the qualities all successful people had, but specifically sought out the elements that were

リーダーシップ
Leadership
topic

Forbes SUBSCRIBE

How Warren Buffett's Shareholder Letter Can Enrich Your Life

Laura Rittenhouse Contributor Leadership Strategy

Warren Buffett released his 54th shareholder letter to the world five days ago. As in the past, he reported on the year's results at Berkshire Hathaway. He also



Ad by Teads

offered life lessons, which define the Berkshire culture. They have guided the company from its origins as a small textile parent manufacturer to becoming the fifth largest company in the S&P 500 just behind tech giants: Microsoft, Apple, Amazon, and Facebook.

Teads

Additional Context Signals コンテキストシグナル



イベントは、モーメントに繋がるコンテンツを作る。

コンテキストリーチキャストで“またとない機会”を逃さず情報を届ける



Samsung Galaxy M21 reveal.



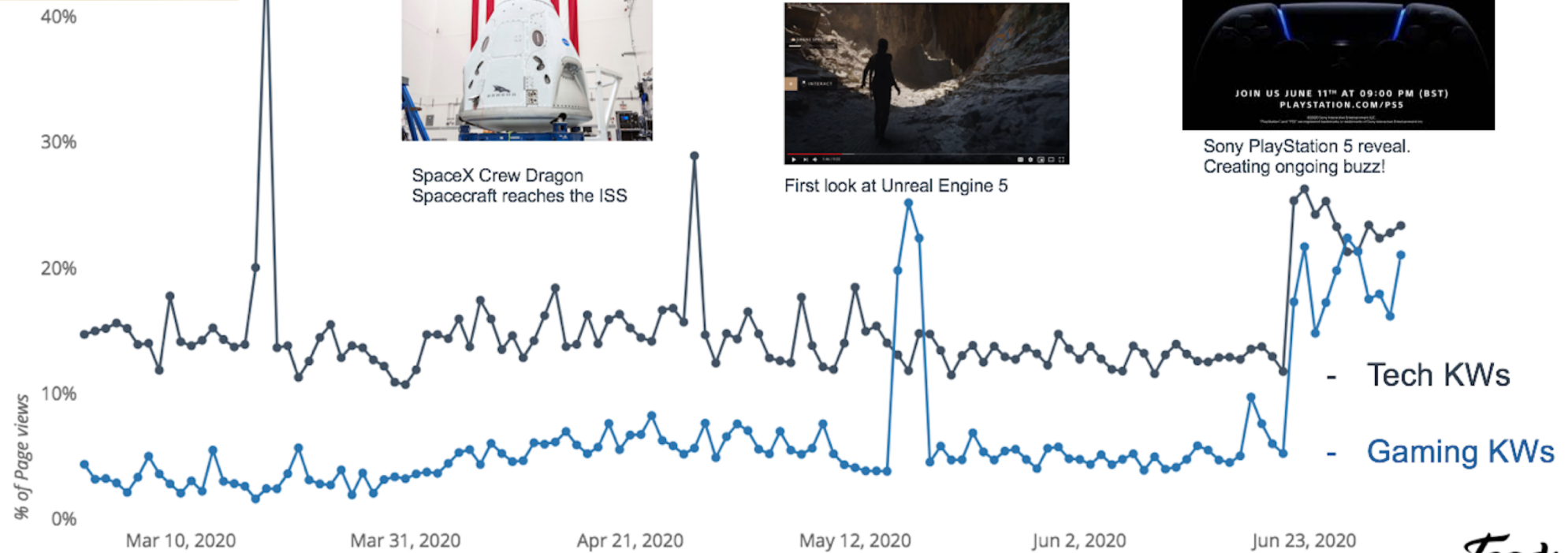
SpaceX Crew Dragon
Spacecraft reaches the ISS



First look at Unreal Engine 5



Sony PlayStation 5 reveal.
Creating ongoing buzz!



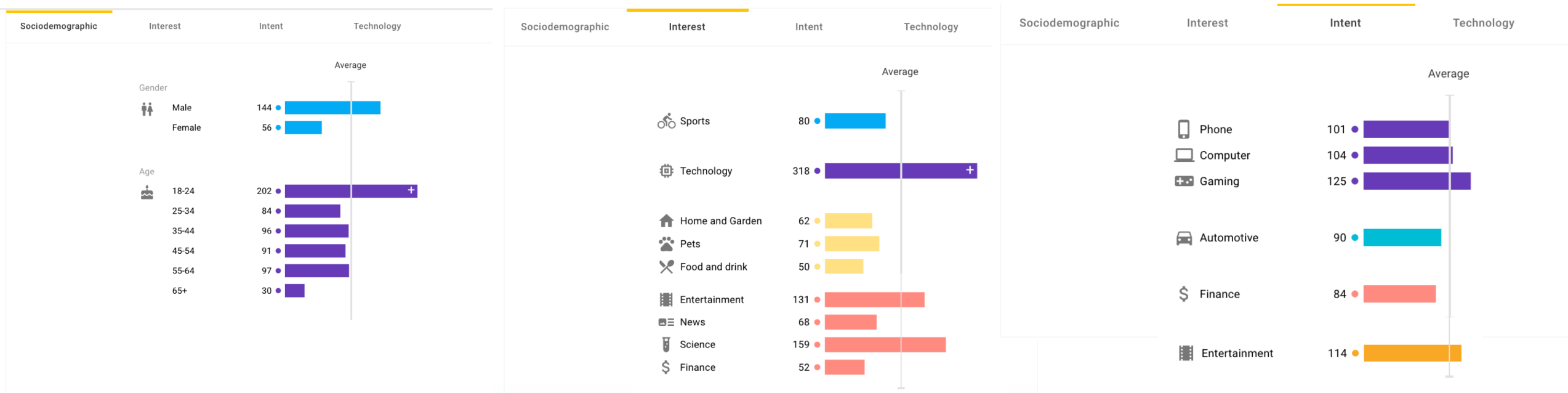
Male 18 - 35, Japan

Teads

Teads

Insights from Contextual Targeting

オーディエンススイートでインサイトを分析



Example:

Eスポーツに関するコンテンツを読んでいるユーザー、オーディエンスのオーバーインデックス

Male, Age 18-24, Tech Interest, Entertainment, Science and Gaming Intent.

ゲームコンテンツを読むユーザーの人口統計学的プロファイルに合致。

ADVENTURE TO

THE COOKIELESS WORLD IN 2021



Introducing Teads Cookieless Readiness Program 2021

来年度開発予定

Contextual Targeting

As a standalone solution

コンテキストターゲティングは
確固たるソリューションとして

Demographic Targeting

Translating Custom
Audiences into
Contextual segments.

デモグラフィックターゲティングは
カスタムオーディエンスとして
コンテキストセグメントへ

Activating **Advertiser 1st-Party Data**.
Custom Audience with additional
Cookieless Dimensions.
Testing Audience Targeting with
Privacy Sandbox.

広告主のファーストパーティデータのアクティブ化。
追加の**Cookielessディメンション**を使用したカスタムオーディエンス。
プライバシーサンドボックスを使用した、
オーディエンスターゲティングのテスト。

Q1

Q2

Q3

Q4



DataLab | Teads

DEFINE, CREATE, MEASURE.

A specially curated live session with Teads data experts. ***Brainstorm, collaborate, produce dedicated data strategy*** and audiences matching with your brand or campaign assets.





Getting ready for 2021

ワークショップセッションを最大限活用するために

- ✓ グローバルデータ戦略（ある場合）
- ✓ キャンペーンのお機/課題を含む明確なメディア目標
- ✓ キャンペーン概要、製品ブランドプレゼンテーション
- ✓ 既存のクリエイティブアセット
- ✓ 既存のオーディエンスと製品/ブランドのメインプロフィール
- ✓ ブランドのファーストパーティデータの可用性（使用されるDMP、セグメントのタイプ）
- ✓ 全員参加型で進行

Key Takeaway

- 2022年以降Cookielessが進むことでターゲティング・レポーティングに大きく影響
- TeadsではTeadsIDまたはコンテキストターゲティングにより引き続きターゲティング可能
- Teadsコンテキストターゲティングは、KWではなく、セマンティック分析によりキャンペーンにマッチした記事への配信が可能



Q&A



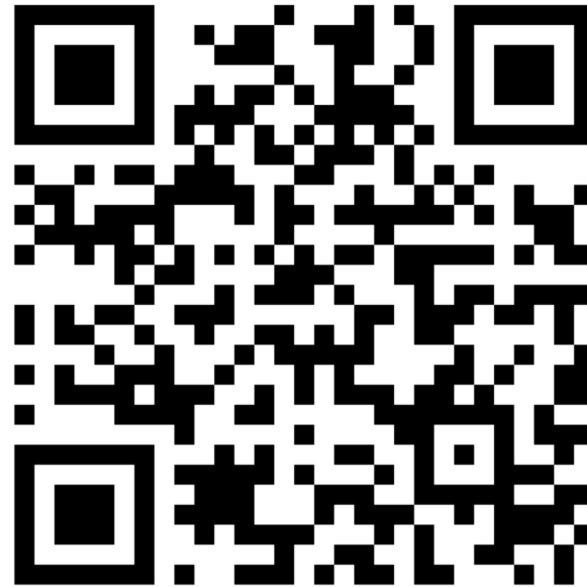
1. Will all cookies in the world be deleted?
世の中のCookieがなくなってしまうのですか？
2. How can we close the user journey gap to ensure that we continue communicating them at different touchpoints?
さまざまなタッチポイントでユーザーとのコミュニケーションを継続できるよう、ユーザージャーニーのギャップをどのように埋めることができますか？
3. How do marketers retarget own-brand site visitors without cookies? What is the impact on the marketing funnel?
マーケターはどのようにしてCookieなしで自社ブランドのサイト訪問者をリターゲットしますか？
マーケティングファネルにどのような影響がありますか？
4. Would like understanding on how third party measurement can be implemented.
サードパーティの測定を実装する方法について理解したい。

Q&A



5. Does Teads support turtle dove solution suggested by Google or will it go by its own 1st party strategy?
TeadsはGoogleが提案したタートルダヴ（Turtle Dove）の解決策をサポートしていますか、それとも独自のファーストパーティ戦略で対応しますか？
6. How will opt-in & out-out work for user?
オプトインとオプトアウトはユーザーにとってどのように機能しますか？
7. How will advertisers' placements on mega-platformers change as we enter the cookieless era?
Cookieless時代になっていくにあたり、メガプラットフォームへの広告主の出稿意欲はどう変化するか？
8. Are there any plans to link user sinks such as Unified ID 2.0?
Unified ID 2.0 などユーザーシンクの連携を行う予定はあるか。

アンケートへのご協力をお願いします。



<https://jp.surveymonkey.com/r/K2JC9XX>

If you have any questions, please feel free to ask data-japan-kr@teads.com.



Enquete アンケート↑