

# Teads

The Global Media Platform

## BRAND SAFETY

に対するTeadsのアプローチについて

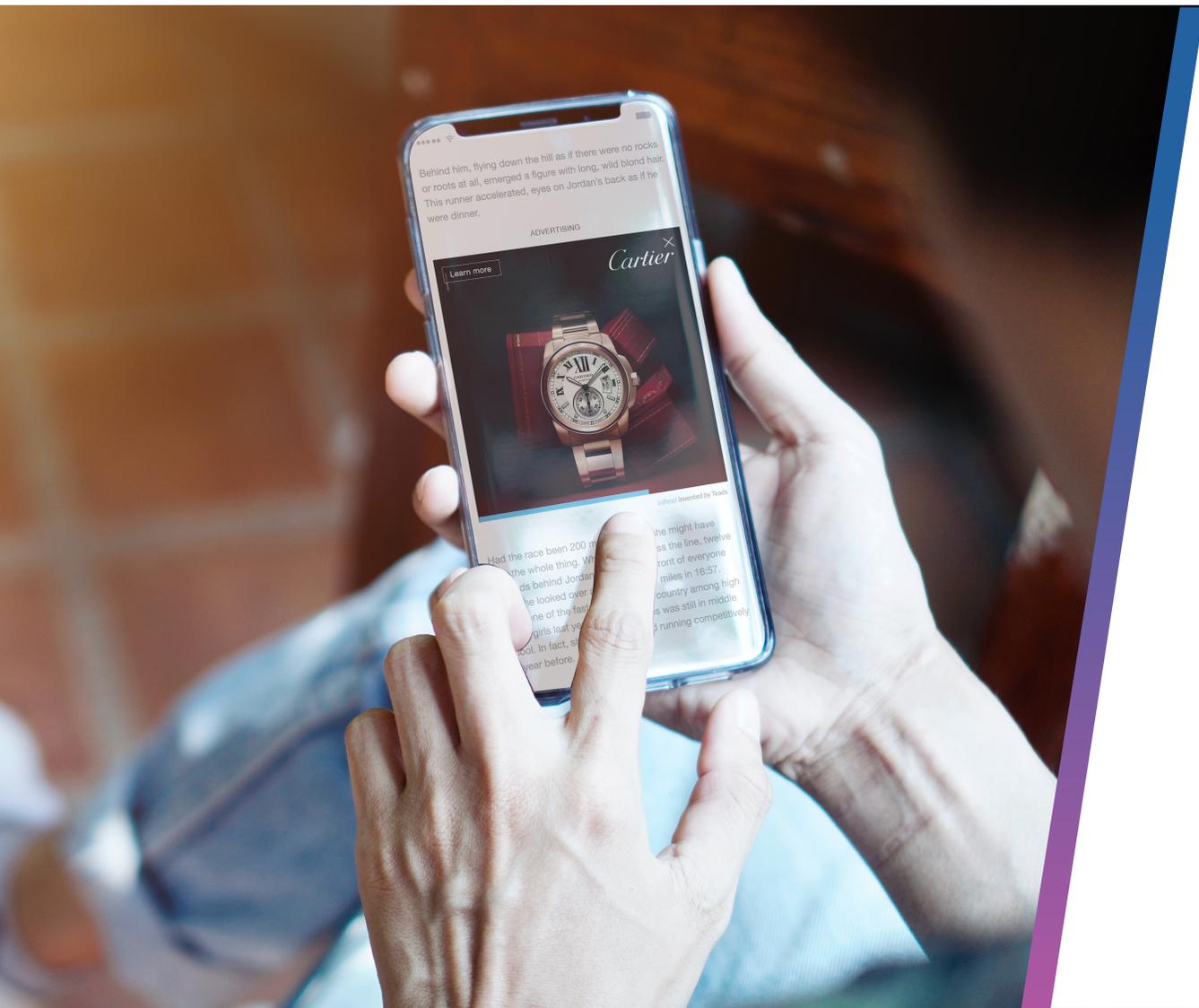
**Koya Nakagawa**

Group Operations lead, APAC

**Saori Nishii**

Publisher Account Manager





# Teadsにとって **BRAND SAFETY** とは？



Teadsにおける  
**BRAND SAFETY**  
の取り組みについて

Teadsはブランドセーフティに3つの観点で取り組んでいます：

1

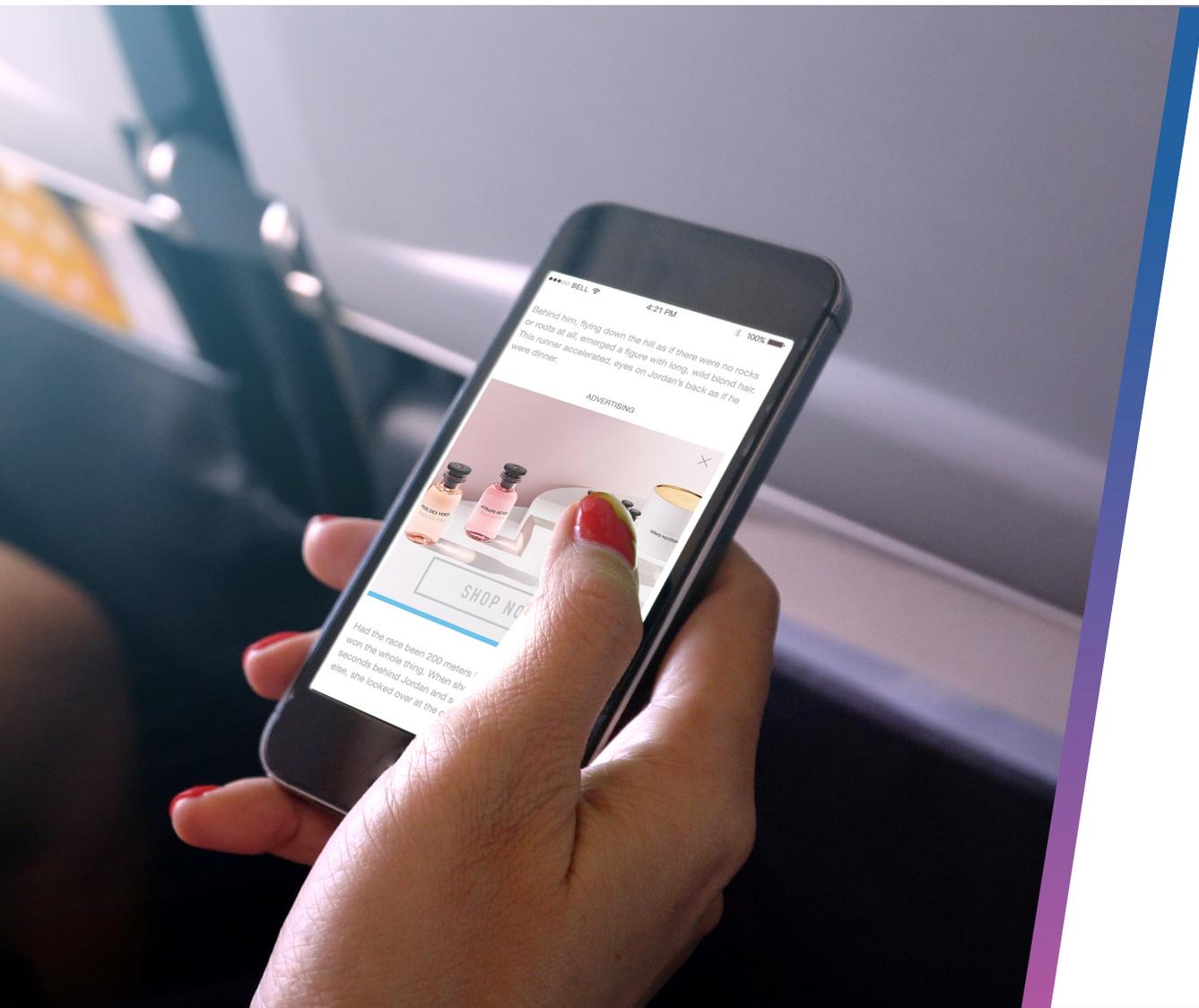
プレミアム  
在庫

2

ブランドセーフ  
ポリシー

3

テクノロジー



プレミアム在庫とは？

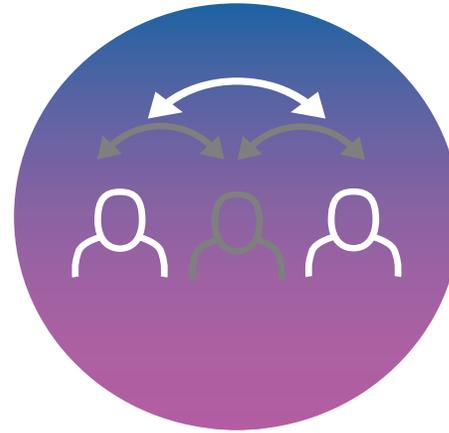
# Teadsは媒体社(Publisher)と直取引をしています



媒体1社1社と  
手動での接続



Teadsのタグを媒体の  
ページに直接埋め込む



Exchangeによる  
取引の未実施



広告の枠がどこに  
あるかを把握



どのように  
**BRAND SAFETY**  
を保証するか？

How do we ensure  
**BRAND SAFETY**  
for our clients?

11のアンセーフコンテンツ

- 死亡・重症
- 犯罪
- アダルト
- 兵器
- 軍事
- ヘイトスピーチ
- テロ
- ドラッグ
- 猥褻
- タバコ
- 違法ダウンロード

<https://www.teads.com/brand-safety-policy/>

Teadsはブランドセーフティ  
の定義を下記のような  
パートナーから適用

MOAT

grapeshot

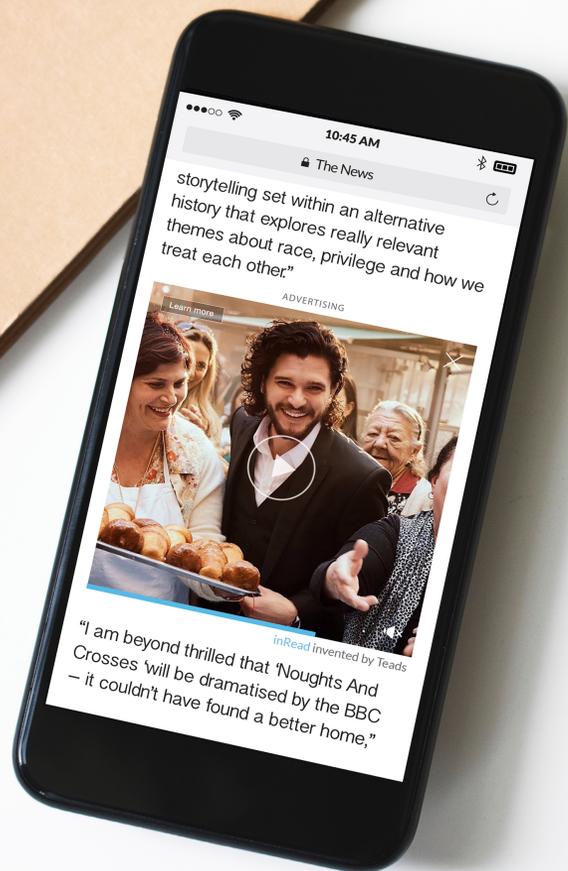
IAS Integral  
Ad Science

DV  
DoubleVerify

iab.  
TECH LAB

A's

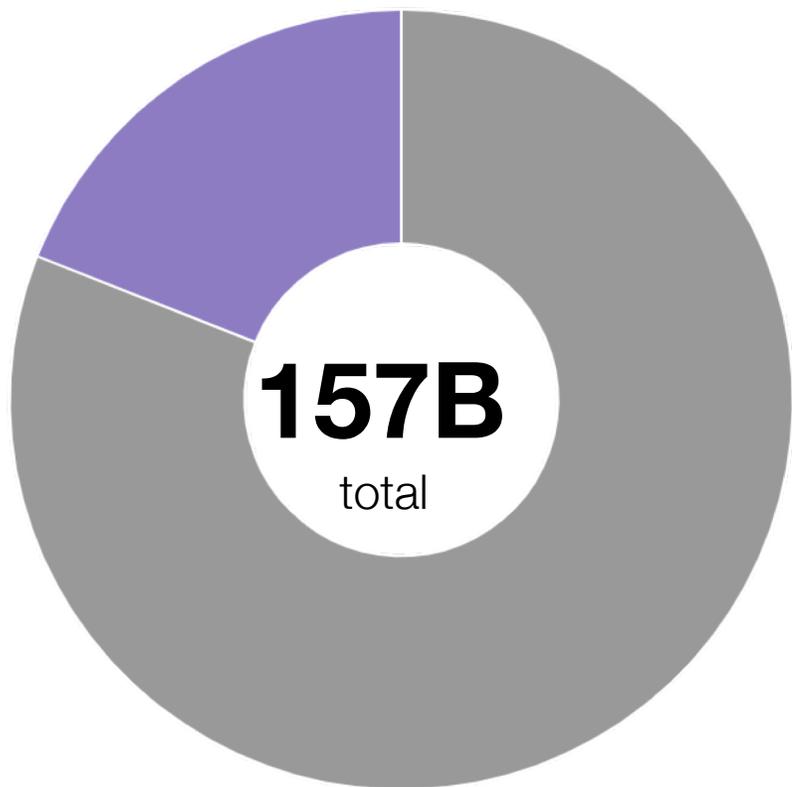
Teads



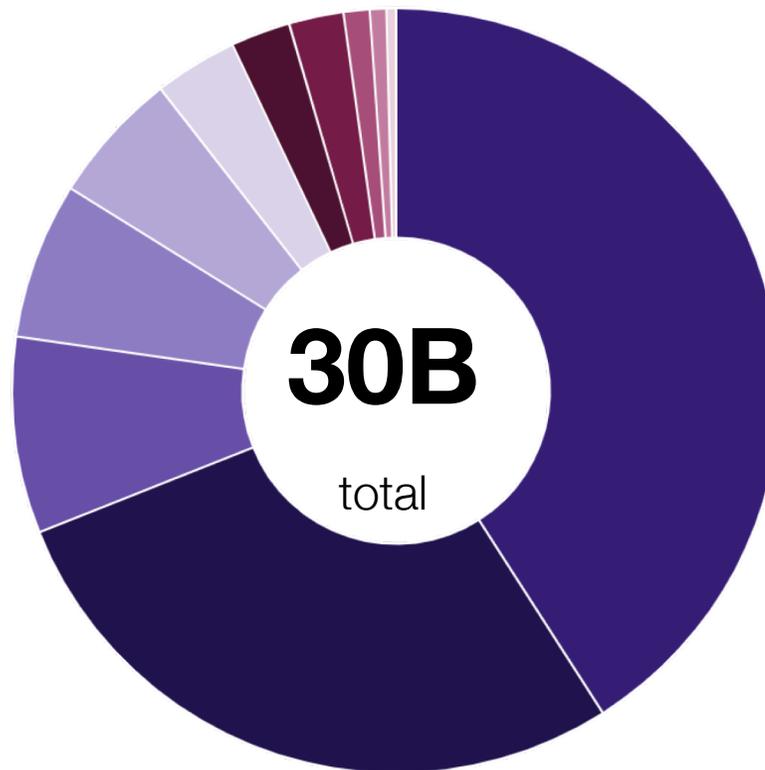
Teadsが2019年10-12月期にどれだけの記事ページを分析したか、  
以下からお選びください。

- A. 2億5千万ページ
- B. 1570億ページ
- C. 50億ページ

Teadsが2019年10-12月期にどれだけの記事ページを分析したか、  
以下からお選びください。

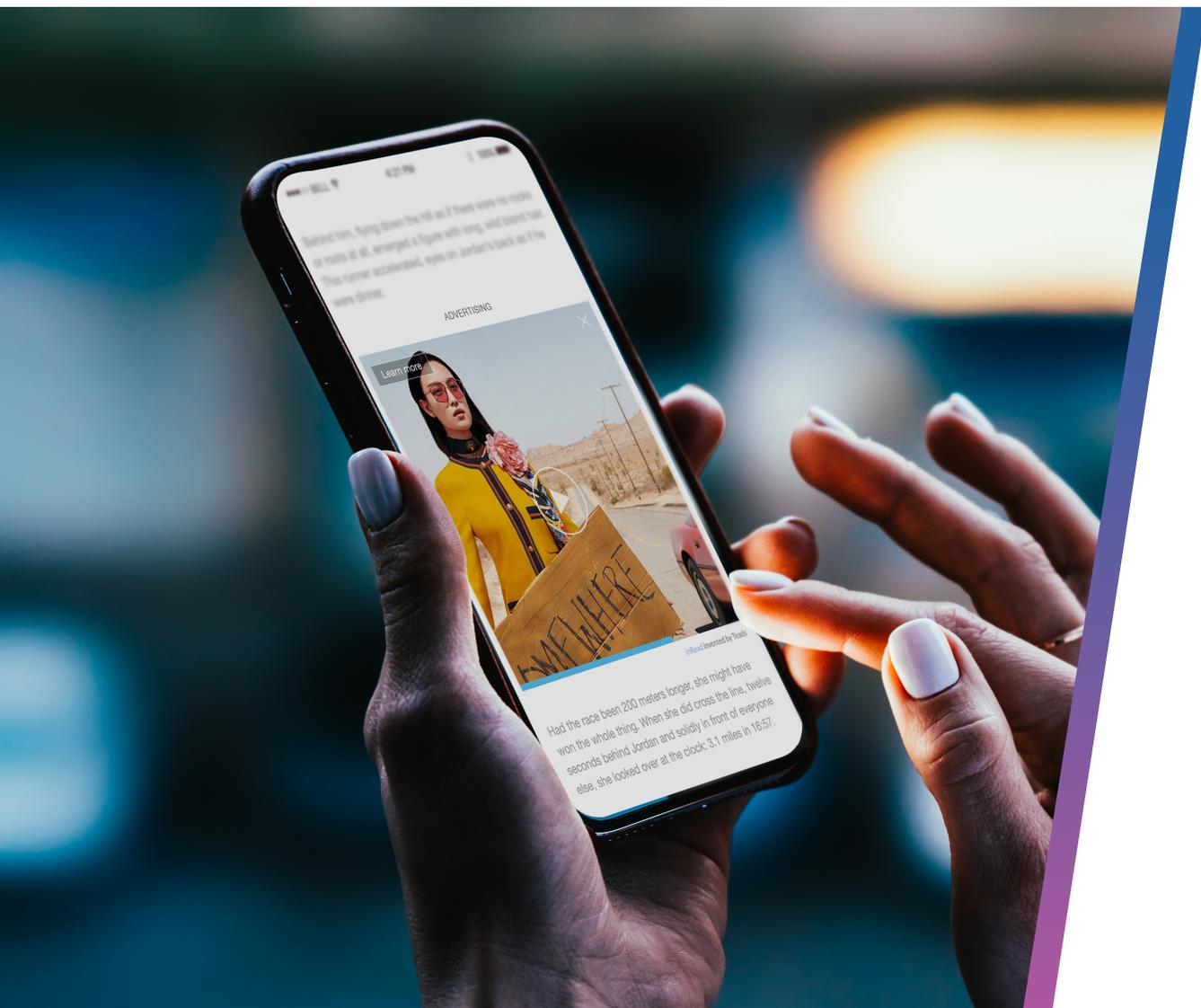


● Safe 81% ● Unsafe 19%



- death / injury 40.9%
- crime 28%
- adult 8.3%
- arms 6.6%
- military 5.6%
- hatespeech 3.5%
- terrorism 2.5%
- drugs 2.3%
- obscenity 1.1%
- tobacco 0.7%
- download 0.4%

デフォルトでブロックされる  
11のアンセーフカテゴリの内訳



追加の  
キーワードブロックは  
必要？

# Layers of Brand Safety at Teads



# カスタムキーワードブロックにおける課題

不必要である

更新  
されていない

抽象的すぎる

潜在的に  
差別的となる

長すぎる文章

“テロによるアタック”  
“戦犯”

デフォルトのブロックリストに  
該当

“熊本”

現状のネガティブ  
コンテンツに即さない

“事件”  
“ネガティブ”

文脈によってブランド  
リスクになり得ない

“コロナ”  
“ホモセクシャル”

その言葉自体に  
ネガティブ要素を含まない

“このような  
事態は予測できない”

ブロックできる  
可能性が低い

# “pot”, “fat”, “smoking”, & “pudding”

汎用的なキーワード”pot” “fat” “smoking”  
“pudding” が原因で適切なカスタムブランドセグ  
メントに一致しない記事例

<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2014/mar/07/pot-barley-recipes-yotam-ottolenghi>



The screenshot shows a mobile browser interface. At the top, there's a dark blue header with "Sign in" and a yellow "Subscribe" button with a right arrow. The Guardian logo is on the right. Below the header is a navigation bar with "News", "Opinion", "Sport", "Culture", and "Lifestyle" (which is highlighted with a pink underline). A yellow menu icon is on the right. Below the navigation bar, there's a sub-navigation bar with "Fashion", "Food", "Recipes", "Travel", "Health & fitness", and "More". The main content area features a large image of a bowl of pot barley salad. Below the image is the text "Yotam Ottolenghi recipes" in purple, followed by the article title "Grain man: Yotam Ottolenghi's recipes for pot barley" in a larger purple font. Below the title is a short paragraph: "I've fallen for pot barley in a big way, and I'm pretty sure it's for life". At the bottom, there's a wavy line separator, followed by "Yotam Ottolenghi" in purple, a Twitter handle "@ottolenghi", and the date "Fri 7 Mar 2014 21.00 GMT".

# カスタムキーワードの推奨ブロック設定

ユニークな  
キーワード

最新の  
キーワード

明確な  
キーワード

公正な  
キーワード

短く的確な  
キーワード

---

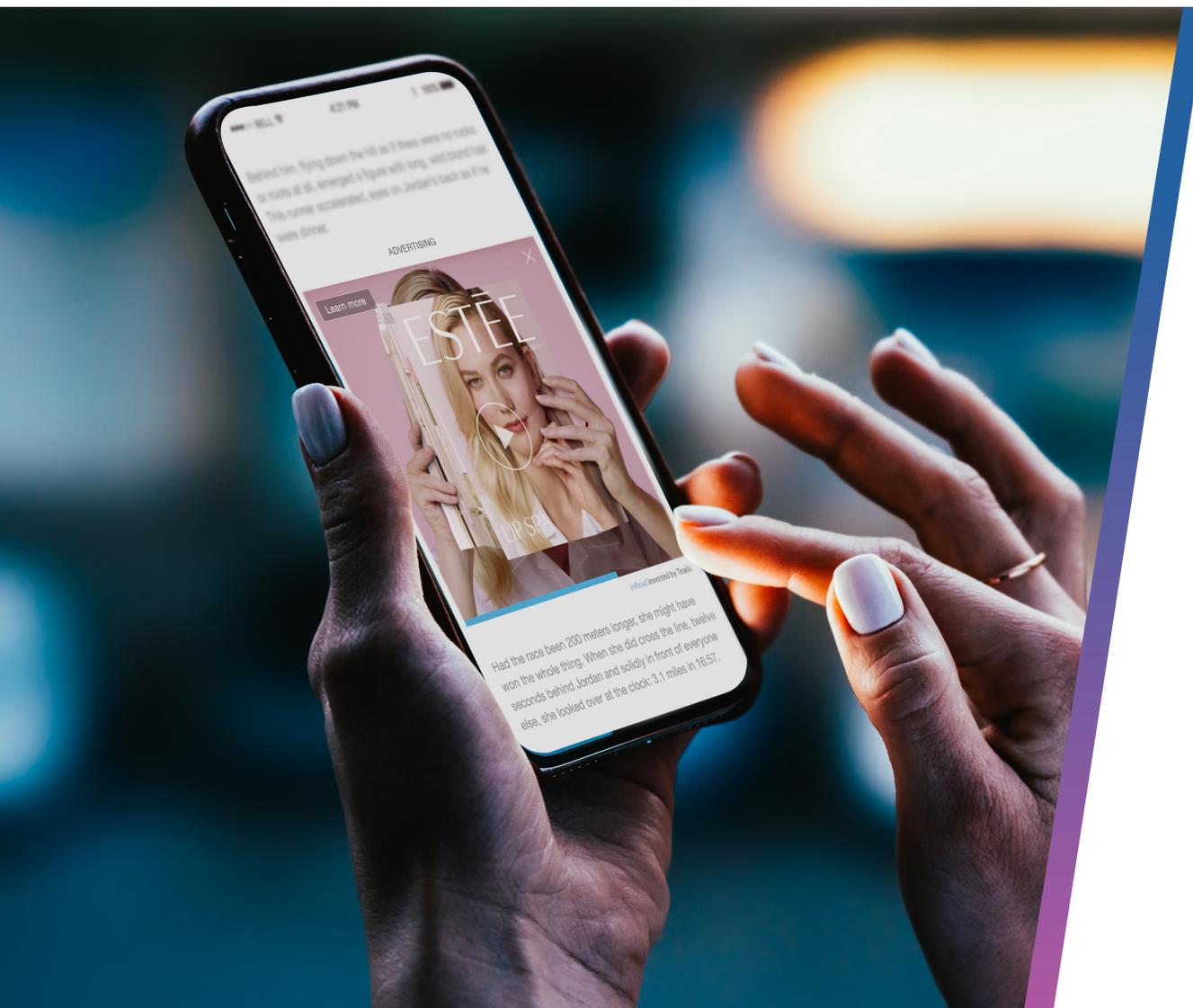
デフォルトのブロックリスト  
とは異なるユニークな  
キーワード設定

最新のニュースに関連  
したキーワード設定

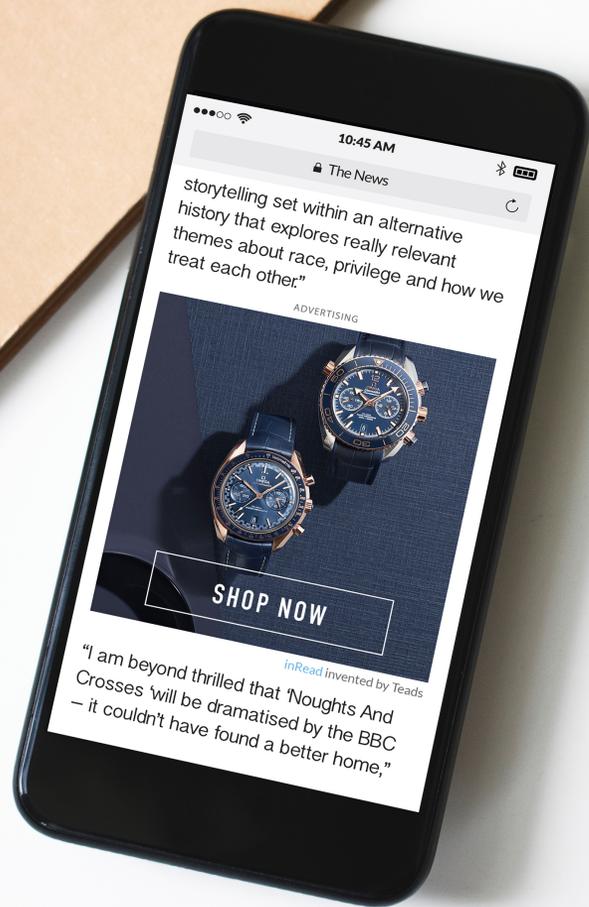
明確な  
ネガティブキーワード設定

多様性を尊重した  
キーワード設定

ネガティブな文脈に関連  
するキーワード設定



## コロナの影響は？



# Who Owns **BRAND SAFETY?** グローバルチームのご紹介



Meg Runeari  
Global SVP,  
Ad Operations



Gilles Moncaubeig  
Co-Founder and  
Chief Product Officer



Eric Shih  
Global SVP,  
Business Development

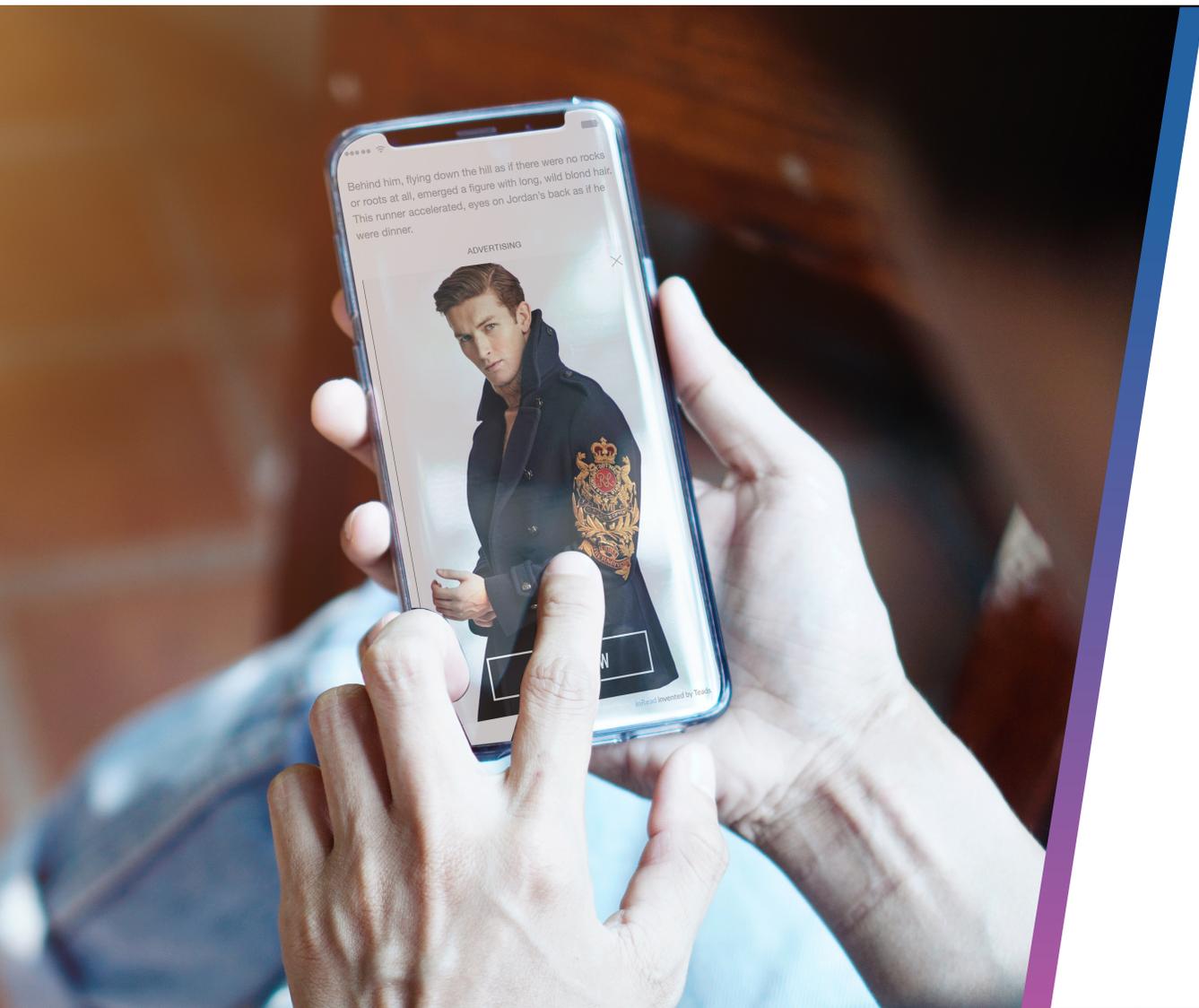
---

Teads Brand Safety Task Force

各エキスパート達が日々コミュニケーションをとっています

---

Who owns **BRAND SAFETY** at Teads?



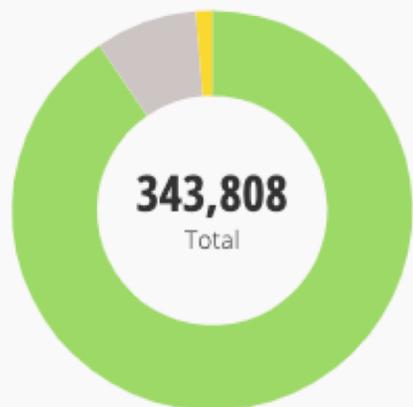
# BRAND SAFETY

異なる媒体カテゴリでの  
アプローチ

# Teads BRAND SAFETY – ライフスタイル系媒体

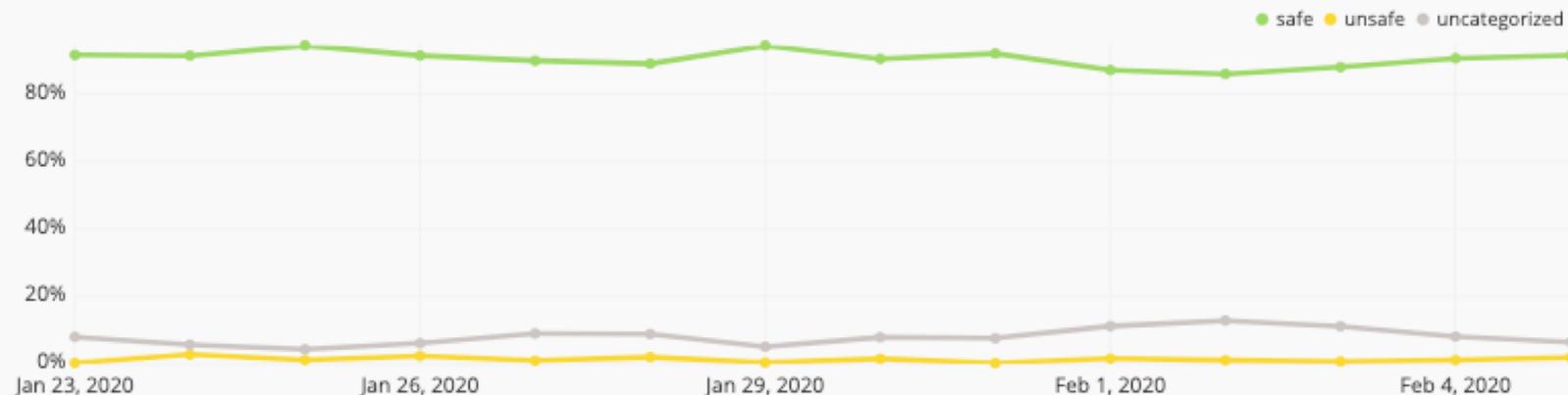
## 1. All content

### Overview



- 90.5% Safe content
- 8.2% Uncategorized content
- 1.3% Unsafe content

### Over time



### Breakdown by actual domain

Publisher name	Website name	Declared domain	Actual domain	Unsafe content	Safe content	Uncategorized content percentage	Unsafe volume	Safe volume	Uncategorised volume	Volume
				1%	90%	8%	4,528	311,072	28,208	343,808

# Teads BRAND SAFETY – ニュース/ビジネス系媒体

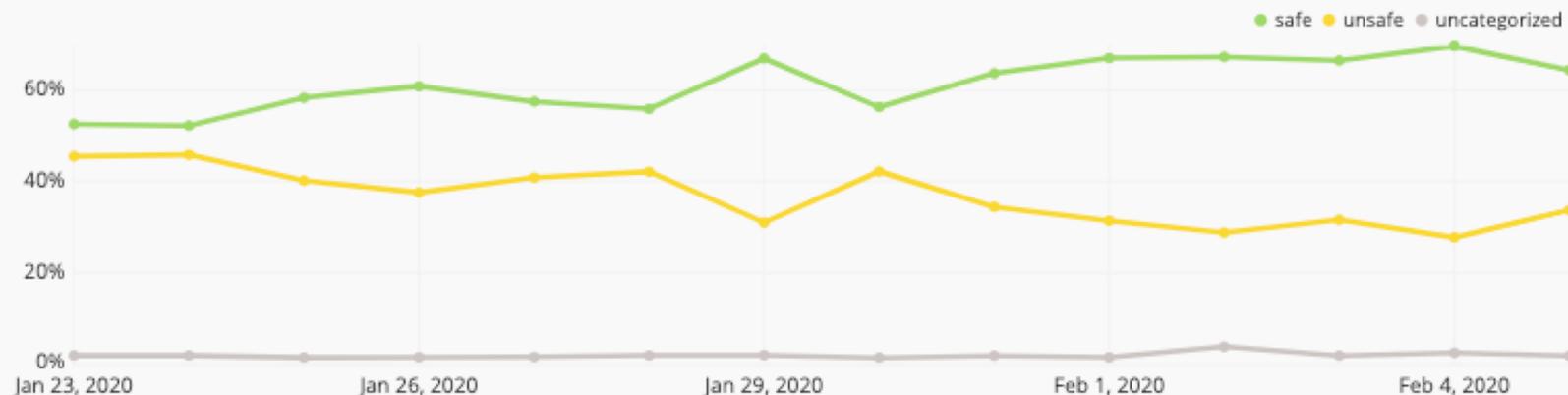
## 1. All content

### Overview



- 61.5% Safe content
- 36.5% Unsafe content
- 2.0% Uncategorized content

### Over time



### Breakdown by actual domain

Publisher name	Website name	Declared domain	Actual domain	Unsafe content	Safe content	Uncategorized content percentage	Unsafe volume	Safe volume	Uncategorised volume	Volume
				37%	61%	2%	26,365,536	44,373,488	1,429,088	72,168,112



# BRAND SAFETY

におけるTeadsからのご提案



## Recommendations

- メディアベンダーとのコミュニケーション
- テック & ヒューマンパワー → 99.99%
- 100% ブランドセーフは神話
- 全てのニュースが悪いニュースではない
- ブランドセーフ ≠ ブランド適性
- 二重のブロック設定はしない
- カスタムキーワード設定は最新, 的確, 短く, 適切, フェアなものを



# *Teads*

The Global Media Platform

Thank you.