

Teads

FAI BRECCIA NEL
CUORE DEGLI UTENTI,
NEL CONTESTO GIUSTO.

€474M

è la spesa complessiva degli
italiani a San Valentino*

46%

acquista il giorno prima o
nelle ore precedenti*

50%

degli innamorati
acquista su mobile*

POSIZIONA IL TUO BRAND IN CONTENUTI RILEVANTI ALL'INTERNO DI CONTESTI
EDITORIALI PREMIUM CON CONTEXTUAL TARGETING

1 POSIZIONAMENTO

Aumenta la ricettività del
messaggio del brand

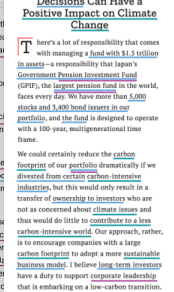
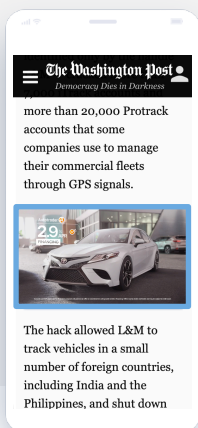
2 GRANULARITÀ

Un catalogo di più di 300
categorie di contenuto
contestuali granulari

3 ACCURATEZZA

Analisi semantica
avanzata

Non si tratta di semplice
keyword - Si tratta di
analisi semantica dei
contenuti



Investment Financial Industry	+++ ++
Climate Change Environment	+++ ++
B2B	+++

* Fonti: Indagine di SMG svolta per Confesercenti "San Valentino: Confesercenti - SWG, diminuiscono gli innamorati, ma aumenta la spesa"; Trendoo "Campagna SMS di San Valentino: leggi le statistiche e programma"

VANTAGGI CHIAVE PER I BRAND

✓ EFFICIENZA

Targhettizza le tue pubblicità in maniera più facile e efficiente. Non è più necessario creare site list per ogni topic.

✓ SOSTENIBILITÀ E STRATEGIA

Si adatta perfettamente anche ad **ambienti cookieless**.

✓ EFFICACIA

Posiziona il tuo brand e il tuo prodotto nel momento in cui l'attenzione è più alta, per **guidare recall e awareness**

✓ PRECISIONE

Distribuisce messaggi rilevanti rispetto agli argomenti chiave del contenuto editorial con **opzioni di targeting granulari e precise**

A SAN VALENTINO LASCIA IL SEGNO DEL TUO PRODOTTO E MASSIMIZZA L'IMPATTO

Assicurati la massima reach nelle categorie di contenuto e intercetta i consumatori con esperienze pubblicitarie verticali memorabili



Prenota l'inventario in una specifica categoria di contenuto per 24 ore per più giorni



Raggiungi la reach massima e distinguiti come il top brand durante il Reachcast



Presidia le categorie di contenuto, incluse: Health & Wellness, Entertainment, Technology, Business, Home & Garden, Family, Auto, Environmental and more



Estendi la social reach in modo facile e veloce nel cuore dei contenuti editoriali premium dei più prestigiosi publisher di tutto il mondo

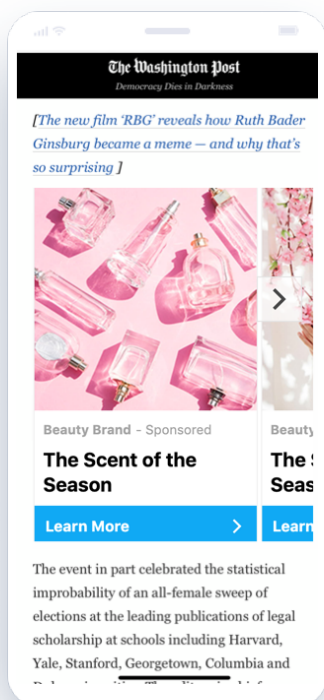


Assicurati la massima visibilità per il lancio dei tuoi prodotti attraverso esperienze full-screen con inRead Stories



Assicurati viewability e brand safety scalabile, misurate e potenziate dai partner di 3a parte

Reachcast



o

inRead Stories

